**Tematické okruhy profilové maturitní zkoušky**

**CESTOVNÍ RUCH**

* Charakteristika, vývoj a členění CR (historie, definice, základní pojmy v CR – turista a výletník v MCR/ DCR, druhy a formy CR)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Severní Ameriky (USA, Kanada)
* Předpoklady rozvoje CR v ČR a ve světě (lokalizační, realizační a selektivní předpoklady, rozvoj CR v ČR/Evropě, překážky rozvoje CR)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Střední Ameriky (se zaměřením na Mexiko)
* Institucionální uspořádání CR (MMR, CzechTourism, UNWTO, WTTC, ETC, ETAG, V 4, právní úprava CR v ČR – zákon č. 159/1999 Sb.)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Jižní Ameriky (se zaměřením na Peru)
* Ubytovací služby v CR (materiálně-technické podmínky poskytování ubytovacích služeb, dělení a kategorizace UZ, klasifikace UZ, péče o hosta, další služby UZ)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Jižní a Jihozápadní Asie (se zaměřením na Indii a Izrael)
* Stravovací služby v CR (materiálně-technické podmínky poskytování stravovacích služeb, kategorizace hostinských zařízení, nabídka produktu, formy realizace produktu, gastronomický CR)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Střední a Východní Asie (se zaměřením na Čínu, Japonsko a Rusko)
* Dopravní služby v CR (železniční, letecká, silniční, vodní a ostatní druhy dopravy – výhody, nevýhody, členění, dopravní ceniny, tarify, slevy, práva a povinnosti cestujících)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Severní Afriky (se zaměřením na Egypt)
* Pasové, vízové, celní a peněžní služby v CR (druhy cestovních dokladů, vydávání, neplatnost, vízum, clo, platební styk v CR, kurzovní lístek)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Austrálie a Oceánie
* Pojištění v CR, smlouva o zájezdu (základní pojmy, druhy pojištění, typy pojištění, sjednání pojištění, výše pojištění, podmínky pojištění, doklady a tiskopisy)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR ostrovů a poloostrovů Jižní Asie (se zaměřením na Thajsko a Indonésii)
* Lázeňský CR (vývoj, význam, PLZ – aplikace, formy lázeňského pobytu, služby lázeňského CR – léčebné, ubytovací, stravovací, kulturní, společenské…, místopis)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Střední a Severní Evropy (se zaměřením na Slovensko a Maďarsko)
* MICE - kongresový a incentivní CR (charakteristika, členění kongresových akcí, místo konání, klasifikace služeb, organizovaní kongresových akcí, místopis)
* Praha – Královská cesta a ostatní významné atraktivity CR Prahy
* Specifické formy CR (dobrodružný CR, náboženský CR, lovecký CR, CR dětí a mládeže, seniorský CR, venkovská turistika, městský CR, pseudo formy CR)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Západní Evropy (se zaměřením na Spojené království Velké Británie a Severního Irska a Francii)
* TIC (charakteristika, činnost, minimální rozsah informací, A.T.I.C., kategorizace TIC)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Jižní Evropy (se zaměřením na Španělsko, Portugalsko, Itálii a Řecko)
* CK a CA (vývoj, klasifikace CK a CA – dělení, zájezdová činnost – zájezd, druhy zájezdu, produkt CK – tvorba, nabídka, prodej)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Alpských zemí (se zaměřením na Rakousko, Švýcarsko a Itálii)
* Průvodce a jeho osobnost. (průvodce, požadavky na osobnost a na kvalifikaci průvodce, náplň práce průvodce, příprava průvodce na zájezd)
* charakteristika předpokladů rozvoje a významných atraktivit CR Středních Čech
* Typy průvodců a jejich povinnosti. (průvodce, typy průvodců, povinnosti průvodce, kritéria při výběru průvodce, příprava průvodce na zájezd, povinnosti při mimořádných událostech)
* památky UNESCO v ČR a jejich stručná charakteristika
* Manažer v organizaci (jeho postavení, vlastnosti, role a dovednosti, styly řízení, time management)
* prostředí marketingu (vlivy prostředí a jejich ovlivnitelnost, vlivy působící na kupujícího)
* Manažerské činnosti – rozhodování, kontrola (přehled všech činností, pojem, etapy, metody, význam, druhy)
* marketing (pojem, význam, historie, koncepce, současné trendy)
* Manažerské činnosti – řízení lidských zdrojů (přehled všech činností, plánování, získávání, výběr, hodnocení, odměňování, péče o pracovníky)
* trh a segmentace, rozšířený marketingový mix
* Manažerské činnosti – vedení (přehled všech činností, význam, motivace, stimulace, Maslowova pyramida)
* marketingový mix (pojem, přehled nástrojů) produkt (pojem, ochranná známka, životní cyklus výrobku)
* Manažerské činnosti – plánování (přehled všech činností, pojem, význam, členění, strategické a operativní plánování)
* marketingový mix (pojem, význam), cena (jako marketingový nástroj, metody stanovení ceny, cenové změny – např. slevy)