**CENA**

Je peněžitá částka, jíž se oceňuje jednotka výkonu podniku (výrobek, zboží, služba) sjednaná při nákupu a prodeji.

**Funkce ceny**

* Je důležitým marketingovým nástrojem a nástrojem obchodní politiky podniku,
* Ovlivňuje chování zákazníků a tím i poptávku a nabídku,
* Informuje a signalizuje užitek, který může kupující od výrobku/služby/zboží očekávat,
* Určuje rozsah spotřeby obyvatelstva a ovlivňuje směr spotřeby.

**Druhy cen**

* ***Cena tržní***
	+ Je dána vzájemným působením nabídky a poptávky.
	+ Není nijak omezována.
* ***Rovnovážná cena***
	+ Je tržní cenou, při které se nabídka a poptávka v rovnováze.
	+ Ceny se na trzích neustále pohybují, proto tato cena není příliš reálná.
* ***Cena běžná (aktuální)***
	+ Je cena statků a služeb, za níž se kupuje zboží v určitém okamžiku.
* ***Cena prodejní a nákupní***
	+ Je cenou, kdy cena jednoho subjektu je nákupní cenou druhého subjektu.
* ***Cena volná (smluvní)***
	+ Cena se stanoví na základě dohody mezi kupujícím a prodávajícím.
* ***Cena regulovaná***
	+ Je vymezena státem (např. cena energií).
* ***Cena světová***
* Je platnou cenou při obchodování na světových trzích

**Složky ceny**

* Cenu tvoří tři základní složky:
	+ **Náklady**
		- Náklady spojené s výrobou,
		- Náklady spojené s provozem,
		- Mzdové a sociální náklady pracovníků v obchodě,
		- Náklady s pojené s prodejními, skladovacími plochami,
		- Dopravní náklady, atd.
	+ **Zisk**
		- Je odměna podniku za podnikatelské riziko, které podnik podstupuje.
		- Bývá stanoven většinou v % sazbě.
* **DPH** - 10%, 15%, 21%
* **clo**