

CESTOVNÍ RUCH – 3. ročník

PŘEDMĚTY	NÁZEV, AUTOŘI
Český jazyk, literatura a estetické vzdělávání	Bude upřesněno v září
Anglický jazyk	Povinné: FALLA, T.; DAVIES, P., A. <i>Maturita Solutions Pre-Intermediate 3rd edition:</i> Oxford 2017 (učebnice a pracovní sešit)
Německý jazyk	Povinné: ČERNÝ, T.; KOVAČKOVÁ, L.; TRANTA, S., <i>Direkt interaktiv 2</i> : Klett nakladatelství 2020
Francouzský jazyk	Povinné: BOSQUET, M. <i>Nouveau Quartier libre 2: livre de l'élève et cahier d'activités.</i> Praha: Klett, 2016. ISBN 9788073971724.
Ruský jazyk	Povinné: ORLOVA, N., VÁGNEROVÁ, M., KOŽUŠKOVÁ, M., <i>Klass 3 učebnice a pracovní sešit</i>): KLETT 2012
Základy společenských věd	Povinné: <i>Odmaturuj ze společenských věd:</i> ISBN: 978-80-7358-243-2
Matematika	Povinné: MFCH tabulky pro střední školy: Prometheus, kalkulačka s funkcemi; Doporučené: HUDCOVÁ, KUBÍČIKOVÁ, <i>Sbírka úloh z matematiky pro SOŠ a SOU a nástavbové studium</i> - pouze pro vlastní potřebu
Tělesná výchova	Není povinná učebnice
Informatické vzdělávání	Doporučené: NAVRÁTIL, P., JIŘÍČEK, M. <i>S počítačem nejen k maturitě (1. díl, 2. díl)</i> . 9. vyd. Prostějov: Computer Media, 2016. ISBN 978-80-7402-252-4, 978-80-7402-253-1.
Ekonomika	Doporučené: KLÍNSKÝ, P., MUNCH, O., BARBOROVÁ, L. <i>Ekonomika nejen k maturitě</i> , 11. vyd. Praha: EDUKO nakladatelství, s. r. o., 2025. ISBN 978-80-88473-52-7
Účetnictví	Povinné: ŠTOHL, P. <i>Učebnice účetnictví pro střední školy a veřejnost, 1. díl</i> , Znojmo: Vzdělávací středisko Ing. Pavel Štohl 2026. ISBN 978-80-88221-77-7. ŠTOHL, P. <i>Sbírka příkladů k učebnici účetnictví 1. díl</i> , Znojmo: Vzdělávací středisko Ing. Pavel Štohl 2026. ISBN 978-80-88221-80-7.
Zeměpis cestovního ruchu	Doporučené: HOLEČEK, M., <i>Zeměpis cestovního ruchu: učebnice pro hotelové a jiné střední školy</i> , čtvrté upr. vyd. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, 2021. ISBN 978-
Technika cestovního ruchu	Doporučené: DROBNÁ, D.; MORÁVKOVÁ, E. <i>Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost</i> . 4. vyd. Praha: Fortuna, 2025, ISBN 978-80-7373-151-9
Management a marketing	Doporučené: KYNCLOVÁ, J. <i>Marketing a management:</i> Fortuna, 2009 MOUDRÝ M., <i>Základy marketingu:</i> ComputerMedia 2008
Fiktivní firma	Není povinná učebnice

Lze objednat hromadně na začátku ŠR