|  |  |
| --- | --- |
| **3. ročník** |  |
|  |  |
| **Předměty** | **Název, autoři** |
| **IKT** | **Doporučené:** NAVRÁTIL P., JIŘÍČEK M.  *S počítačem nejen k maturitě 1. a 2. díl* (9. vyd.), ISBN: 978-80-7402-252-4, 978-80-7402-253-1 |
| **MAT** | **Povinné:** HUDCOVÁ, M.; KUBIČÍKOVÁ, L. *Sbírka úloh z matematiky pro SOŠ, SOU a nástavbové studium,* Praha: Prometheus 2000MIKULČÁK, J. *Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy,*kalkulačka s funkcemi.  |
| **TCR** | **Doporučené:** DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ ,M., . *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 978-80-7373-079-6. |
| **ZCR** | **Doporučené:** HOLEČEK, M., *Zeměpis cestovního ruchu: učebnice pro hotelové a jiné střední školy,*  3., upr. vyd. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, 2013. ISBN 978-80-86034-98-0. |
| **NEJ**  | **Povinné:** ČERNÝ, T.; KOVAČKOVÁ, L.; ,TRANTA, S., *Direkt interaktiv 2*: Klett nakladatelství 2020 |
| **ANJ** | **Povinné:** FALLA,T.; DAVIES, P., A. *Maturita Solutions Pre-Intermediate 3rd edition:* Oxford 2017 (učebnice a pracovní sešit) |
| **RUJ** | **Povinné:**ORLOVA, N., VÁGNEROVÁ, M., KOŽUŠKOVÁ, M., *Klass 2učebnice a pracovní sešit):*KLETT 2012 |
| **ČJL** | **Doporučené:** DRAHUŠE MAŠKOVÁ, *Český jazyk, přehled středoškolského učiva:* edice Maturita, *Literatura, přehled středoškolského učiva,* TAŤÁNA POLÁŠKOVÁ: edice Maturita |
| **EKO** | **Doporučené:** KLÍNSKÝ, P., MUNCH, O., BARBOROVÁ, L. *Ekonomika nejen k maturitě,* 7. vyd. Praha: EDUKO nakladatelství, s. r. o., 2021. ISBN 978-80-88057-83-3. |
| **UCE** | **Povinné:** ŠTOHL, P. *Učebnice účetnictví pro střední školy a veřejnost, 1. díl,* Znojmo: Vzdělávací středisko Ing. Pavel Štohl 2023ŠTOHL, P. *Sbírka příkladů k učebnici účetnictví 1. díl*, Znojmo: Vzdělávací středisko Ing. Pavel Štohl 2023 |
| **ZSV** | **Povinné:** *Odmaturuj ze společenských věd:* ISBN: 978-80-7358-243-2  |
| **FRJ** | **Povinné:** BOSQUET, M. Nouveau Quartier libre 2: livre de l'élève et cahier d'activités. Praha: Klett, 2016. ISBN 9788073971724. |
| **TEV** | **Není povinná učebnice** |
| **FIF** | **Není povinná učebnice**  |
| **DEJ** | **Není povinná učebnice** |
| **MAM** | **Doporučené:** KYNCLOVÁ, J. *Marketing a management:* Fortuna, 2009MOUDRÝ M., *Základy marketingu:* ComputerMedia 2008 |
|  |  |
| lze objednat hromadně na začátku ŠR |