

Integrovaná střední škola
hotelového provozu, obchodu a služeb, Příbram
Gen. R. Tesaříka 114, 261 01 Příbram

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

ARANŽÉR



KÓD A NÁZEV OBORU VZDĚLÁNÍ:
66-52-H/01 ARANŽÉR

DODATEK K ŠVP SOV
PLATNOST OD 1. 9. 2022

OBSAH DODATKU K ŠVP SOV

1	DODATEK K ŠVP ARANŽÉR – 66-52-H/01, PLATNÝ OD 1. 9.2022.....	2
2	TABULKA SOULADU RVP SOV ARANŽÉR 66-52-H/01.....	4
3	UČEBNÍ OSNOVY	5
3.1	JAZYKOVÉ A ESTETICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	5
3.1.1	ČESKÝ JAZYK A ESTETIKA	5
3.2	SPOLEČENSKOVĚDNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	10
3.2.1	SPOLEČENSKÁ VÝCHOVA	10
3.3	PŘÍRODOVĚDNÉ VZDĚLÁVÁNÍ	13
3.3.1	BIOLOGIE A EKOLOGIE	13
3.4	KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH.....	17
3.4.1	KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH (PSANÍ VŠEMI DESETI).....	17
3.4.2	KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH	19
3.4.3	MARKETING	22
3.5	EKONOMICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	24
3.5.1	EKONOMIKA	24
3.6	TECHNIKA ARANŽOVÁNÍ	28
3.6.1	ARANŽOVÁNÍ	28
3.6.2	ODBORNÉ KRESLENÍ.....	33
3.6.3	PÍSMO	35
3.7	TEORIE PROPAGACE	38
3.7.1	PROPAGACE	38
3.7.2	POČÍTAČOVÁ GRAFIKA	41
3.7.3	FOTOGRAFIE A MÉDIA	44
3.7.4	DĚJINY UMĚNÍ	47
4	ZÁVĚR.....	50

1 DODATEK K ŠVP ARANŽÉR – 66-52-H/01, PLATNÝ OD 1. 9.2022

Z hlediska organizace vzdělávání žáků ve všeobecně vzdělávacích předmětech dochází k reorganizaci vzdělávání z hlediska potřeb žáků a optimálního využití pedagogických pracovníků a efektivity výuky v případě objektivní příčiny absence žáků nebo pedagogů, pandemických opatření státu, velkého počtu chybějících pedagogů i žáků i v jiných případech atp. Počty vzdělávacích hodin jsou v učebních oborech napříč ve všeobecně vzdělávacích předmětech stejné. Jedná se o učební obory: Kuchař – číšník, Aranžér a Cukrář. Výuka i při suplovaných hodinách nebo spojování málo početných tříd, bude i v tomto případě efektivní, protože bude probíhat co možná nejvíce kvalifikovanými pedagogy pro daný předmět.

Obsahově se školní vzdělávací program nebude v zásadě měnit. Počty vzdělávacích hodin jsou u všeobecných předmětů včetně ekonomiky shodné ve všech učebních oborech. Komunikace ve službách (psaní na PC desetiprstovou metodou a Komunikace ve službách) v ŠVP oboru, kuchař – číšník, cukrář a aranžér jsou v jednotlivých ročnících stejné, co se týče vzdělávacích oblastí i okruhů a učiva.

Do společenskovední oblasti byl zařazen předmět Společenská výchova, který je z hlediska potřeb současné mladé generace nezastupitelný a zabývá se celostní výukou etiky, etikety, morálky, chováním a jednáním při různých mimořádných a krizových situacích z hlediska bezpečnosti a ochrany obyvatel a majetku.

Ve vzdělávací oblasti přírodovědné vzdělávání byl přepracován předmět Ekologie na Biologie a ekologie s velmi málo upraveným obsahem.

V odborných předmětech jsou zachovány vyučovací hodiny dle odbornosti a třídy budou i v případě vysoké absence žáků i pedagogů dle možností vzdělávány samostatně.

Vzdělávací oblast ve všeobecných předmětech – jazykové vzdělávání došlo k integraci předmětu český jazyk a estetické vzdělávání. Nový předmět nese název: Český jazyk a estetika (ČJE) a má celkovou týdenní dotaci ve všech ročnících 5 VH. Integrovaný předmět využívá mezipředmětových vztahů ve všech vzdělávacích okruzích jazykového vzdělávání v českém jazyce a estetickém vzdělávání, rovněž ve všech vzdělávacích okruzích. Cílem této integrace českého jazyka a estetického vzdělávání do předmětu Český jazyk a estetika je, aby žáci získali ucelené vzdělávání v oblastech důležitých pro osobní i odborný rozvoj, pro všeobecný rozhled a chápali význam kultury a kulturního bohatství nejen národního, ale i světového. Důležitým prvkem vzdělávání v jazykové oblasti český jazyk a estetika je, aby žáci získali povědomí o tom, že ne všechny informace ze všech zdrojů jsou vždy relevantní skutečnosti a dokázali je kriticky hodnotit a předávat je vhodným způsobem dál s ohledem na jejich uživatele. Je důležité, aby si uvědomovali, že některé historické a kulturní události v dějinách jsou mnohdy přeručovány a dokonce i zneužívány, a aby nepodlehli masmédiím a získáváním a porovnáváním informací z různých zdrojů vše kriticky zhodnocovali a utvářeli si tak relevantní názor, blízký „pravdě“. Jsme přesvědčení, že propojením českého jazyka, literatury, historických a kulturních poznatků, práce s textem, slovní zásoby a terminologie pokrývající osobní i profesní život, vyjadřovacích ústních i písemných dovedností, kultivovaného projevu a chápáním umění jako životní potřeby, utváří životní styl žáků a estetická kritéria.

V učebních oborech byly navýšeny VH v předmětech: Ekonomika o 1 VH, vzhledem k rozvoji významu ekonomiky v globálním světě, ve světě podnikání, v daňové oblasti, ekonomiky podniků a nadnárodních společností atp. Vzdělávání v předmětu Ekonomika je začleněno do 2. ročníku v rozsahu 1,5 VH a ve 3. ročníku v rozsahu 1,5 VH. Vzdělávací obsah je stejný, jen vzdělávací okruhy budou probírány ARANŽÉR

s ohledem na současnou ekonomiku a důkladněji procvičovány různými efektivními metodami a formami vzdělávání, podle potřeb a možností žáků.

V odborných předmětech vzdělávací oblasti Teorie propagace je celková týdenní dotace 8,5 VH. V oblasti teorie propagace jsou zařazeny předměty: Propagace 2,5 VH týdně. Počítačová grafika 3,5 VH týdně, Fotografie a média 1 VH/týdně, Dějiny umění 1,5 VH týdně.

Rovněž je zaveden z hlediska potřeb současného vzdělávání oboru a uplatnění studentů na trhu práce i v oboru reklamy, designu atp., předmět Komunikace ve službách v sobě zahrnuje i psaní na PC desetiprstovou metodou a součástí vzdělávací oblasti je také předmět Marketing. Navýšením vyučovacích hodin a rozšířením odborných předmětů chceme docílit toho, že žáci budou lépe připraveni pro svůj osobní i profesní život s možností celoživotního vzdělávání a odborného růstu i všeobecného kulturního rozhledu, což může přispět nejen k jejich vyšší kvalitě života. Předmět „Fotografie a média“ byl zaveden proto, aby žáci v rámci digitalizace byli připraveni používat PC kvalifikovaně (psát 10prstovou metodou, využívat speciální programy zaměřené na úpravu fotografií, zpracování videa atp.) aby si uměli poradit s fotografováním a digitální úpravou fotografií, případně reklamních videí, šotů atp. a mohli se tak uplatnit například + i jako pracovníci v reklamě, čímž mají značně rozšířeno uplatnění na trhu práce.

Ve vzdělávací oblasti Technika aranžování je nově rozpracován předmět Aranžování.

2 TABULKA SOULADU RVP SOV ARANŽÉR 66-52-H/01

Škola		ISŠ HPOS Příbram I/114											
Kód a název RVP		66-52-H/01 Aranžér											
Název ŠVP		Aranžér											
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	V V	Počet vyučovacích hodin				Vyučovací předmět	Zkratky	Počet vyučovacích hodin za studium					
		dle RVP		dle ŠVP				1. roč.	2. roč.	3. roč.	využití DH		
		týdenní	celkový	týdenní	celkový								
Jazykové a estetické vzdělávání			5	160	5	160	Český jazyk a estetika	ČJE	2	2	1	0	
			6	192	6	192	Cizí jazyk	ANJ/NEJ	2	2	2		
Společenskovědní vzdělávání		3	96	2,5	80	Základy společenských věd	ZSV	1	1	0,5	1		
				1	32	Společenská výchova	SPV	1	0	0			
				0,5	16	Právo	PRV	0	0	0,5			
Přírodovědné vzdělávání		3	96	3	96	Fyzika	FYZ	1	0	0	0		
						Chemie	CHE	1	0	0			
						Biologie a ekologie	BEK	0	1	0			
Matematické vzdělávání			4	128	4	128	Matematika	MAT	1,5	1,5	1	0	
Vzdělávání pro zdraví			3	96	3	96	Tělesná výchova	TEV	1	1	1	0	
Vzdělávání v IKT			3	96	3	96	Inf. a komun. technologie	IKT	1	1	1	0	
Komunikace ve službách	2	64	2	64	Komunikace ve službách	KVS	0,5	0,5	0	0			
					Marketing	MRK	0	0	1				
Ekonomické vzdělávání		2	64	3	96	Ekonomika	EKO	0	1,5	1,5	1		
Celkem hodin VVP za týden		31	992	33	1056			12	11,5	9,5			
Technika aranžování	O P	11	352	5	160	Aranžování	ARA	1	1	3	13		
				2	64	Odborné kreslení	OKR	1	1	0			
				4	128	Písmo	PÍS	1	1	2			
Teorie propagace		8,5	272	2,5	80	Propagace	PRO	0,5	1	1			
				3,5	112	Počítačová grafika	PCG	1	1,5	1			
				1	32	Fotografie a média	FAM	0	0	1			
				1,5	48	Dějiny umění	DEU	1	0,5	0			
Celkem hodin OP za týden			19,5	624	19,5	624			5,5	6		8	
			0	0	0	0			17,5	17,5		17,5	
Celkem hodin teorie za týden			50,5	1616	52,5	1680	Celkem hodin teorie za týden		35	35		35	
Technika aranžování	O V	28	896	28	896	Technika aranžování		9	10	9			
Teorie propagace		0,5	16	0,5	16	Teorie propagace		0	0	0,5			
Komunikace ve službách		2	64	2	64	Komunikace ve službách		0,5	0,5	1			
Počet hodin OV za týden		30,5	976	30,5	976			30	35	35			
Disponibilní hodiny	DH	15	480	480	480	Disponibilní hodiny	DH	-	-	-	15		
Celkem		96	3072	98	3136	Celkem	-	-	-	-	480		

ARANŽÉR



3 UČEBNÍ OSNOVY

Popis a struktura jednotlivých předmětů, u nichž došlo ke změnám v obsahu vzdělávání nebo počtu vyučovacích hodin.

3.1 JAZYKOVÉ A ESTETICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

3.1.1 ČESKÝ JAZYK A ESTETIKA (ČJE)

Celková hodinová dotace: 160 hodin (2; 2; 1)

96 vyučovacích hodin Českého jazyka a 64 vyučovacích hodin estetického vzdělávání. Výuka je realizována plynulou integrací předmětu ČJ a estetické vzdělávání v celkovém rozsahu 160 vyučovacích hodin. Celková týdenní dotace nově integrovaného předmětu ČJE – Český jazyk a estetika je 5 VH/týdně pro všechny ročníky.

Nově integrovaný předmět Český jazyk a estetika v sobě zahrnuje obě nosná témata základních vzdělávacích oblastí. Integrovaný předmět přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky kultivovanému jazykovému projevu a utváří kulturní povědomí žáků a spoluvytváří základní občanské a sociální kompetence. Kompetence. Má všeobecně vzdělávací naučný i tvůrčí charakter v českém jazyce a literatuře a vysoce motivační roli podílející se na vzdělávání žáků v oblasti estetiky, vztahu k materiálním a duchovním hodnotám a přispívat k jejich tvorbě i ochraně. Předmět je zařazen do všech ročníků vzdělávání. Přispívá k utváření osobnosti, kulturně a jazykově vzdělaného člověka, jazykově vybaveného tak, aby dokázal vyjádřit své myšlenky, pocity, postoje a názory a kultivovaně je obhajovat. Důležitým obecným cílem je rozvoj komunikačních kompetencí a dovedností žáků.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci uplatňovali mateřský jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace, využívali jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě, vyjadřovali se srozumitelně a souvisle, formulovali a obhajovali své názory, chápali význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění, získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a předávali je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele.

Literární, kulturní a estetické vzdělávání významně přispívá k prolínání průřezových témat do vzdělávací oblasti. Důležitým prvkem v této oblasti vzdělávání je to, aby žáci získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a předávali je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele – rozvoj inováční a sociální gramotnosti.

Práce s uměleckým textem je zaměřena cíleně na výchovu k vědomému a kultivovanému čtenářství, jeho porozumění a tím ke čtenářské a kulturní gramotnosti a estetickému cítění. Poznání textu slouží také k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Žáci jsou rovněž vedeni k esteticky tvořivým aktivitám.

Výsledky vzdělávání a vzdělávací obsah vychází z RVP SOV pro obor vzdělání Aranžér. **Integrací vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání – český jazyk a oblasti Estetické vzdělávání, vznikl nový předmět Český jazyk a estetika.**

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Český jazyk a estetika	Hodinová dotace
1.	- zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností - opakování pravopisu - komunikační a slohová výchova, práce s textem a získávání informací - práce s literárním textem dle zvolených témat	64
2.	- zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností - opakování pravopisu - komunikační a slohová výchova, práce s textem a získávání informací - práce s literárním textem dle zvolených témat	64
3.	- zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností - opakování pravopisu - komunikační a slohová výchova, práce s textem a získávání informací - práce s literárním textem dle zvolených témat	32

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Český jazyk a estetika (ČJE)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - pracuje s normativními příručkami českého jazyka; - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; - orientuje se v soustavě jazyků; - rozlišuje spisovný a nespisovný jazyk; - ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci; - v mluveném i písemném projevu využívá poznatků z tvarosloví;	Hlavní principy českého pravopisu Postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky Národní jazyk a jeho útvary Komunikace a její druhy - druhy komunikace - komunikační situace, komunikační strategie - slohotvorní činitelé subjektivní a objektivní - vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, formální i neformální, připravené a nepřipravené Tvarosloví - slovní druhy - gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce Práce s různými příručkami pro školu a veřejnost	64

- posoudí kompozici vyprávění, jeho slovní zásobu a skladbu.	Vyprávění	
--	-----------	--

2. ročník

Výsledky vzdělávání Český jazyk a estetika (ČJE)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - pracuje s normativními příručkami českého jazyka; - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; - vhodně se prezentuje; - vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; - řídí se zásadami správné výslovnosti; - přednese krátký projev; - vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní i negativní; - umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; - obhájí svá stanoviska; - rozpozná funkční styl a v typických příkladech slohový útvar; - vystihne charakteristické znaky textů; - posoudí kompozici a slovní zásobu textů; - posoudí kompozici popisu a jeho slovní zásobu; nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; - orientuje se ve výstavbě textu; - má přehled o základních slohových postupech uměleckého stylu.	Hlavní principy českého pravopisu Jazyková a řečová kultura - kultura osobního projevu - zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka - druhy řečnických projevů - argumentace Projevy prostě sdělovací - jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, krátké informační útvary) Popis - osoby, věci, návod k činnosti Slovní zásoba - stylové rozvrstvení slovní zásoby - obohacování slovní zásoby, tvoření slov Stavba a tvorba komunikátu - text a jeho výstavba - grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů Umělecký styl	64

3. ročník

Výsledky vzdělávání Český jazyk a estetika (ČJE)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - pracuje s normativními příručkami českého jazyka; - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; - odhaluje a opravuje jazykové a stylizační nedostatky a chyby; - rozpozná funkční styl a v typických příkladech slohový útvar; - vystihne charakteristické znaky textů; - posoudí kompozici a slovní zásobu textů; - odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového; - používá adekvátní slovní zásobu včetně odborné terminologie; - rozpozná funkční styl a v typických příkladech slohový útvar; - vystihne charakteristické znaky textů; - posoudí kompozici a slovní zásobu textů; - vytvoří základní útvary administrativního stylu; - zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, vybírá je a přistupuje k nim kriticky; - samostatně zpracovává informace; - rozumí obsahu textu i jeho částí; - pořizuje z odborného textu výpisky.	Hlavní principy českého pravopisu Větná skladba - druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska Odborný styl - projevy prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky - odborné dokumenty podle charakteru oboru - výklad - slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, odborná terminologie Administrativní styl - administrativní projevy, jejich základní znaky, postupy a prostředky - životopis, inzerát a odpověď na něj, jednoduché úřední dokumenty, osnova, zápis z porady Techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní) - orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu - získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného a administrativního), jejich třídění a hodnocení	32

Průřezová témata

Předmětem se prolínají průřezová témata **Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.**

Jsou obsažena zejména v těchto tematických celcích: Hlavní principy českého pravopisu, Národní jazyk a jeho útvary, Komunikace a její druhy, Vyprávění, Jazyková a řečová kultura, Projevy prostě sdělovací, Informatická výchova, Stavba a tvorba komunikátu, Odborný styl, Administrativní styl, aj. Předmět vede žáky k tomu, aby rozvíjeli zejména kompetence komunikativní, sociální a personální, občanské kompetence a kulturní povědomí.

3.2 SPOLEČENSKOVĚDNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

3.2.1 SPOLEČENSKÁ VÝCHOVA

Celková hodinová dotace: 32 hodin (1; 0; 0)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Vzdělávací předmět vychází z RVP 66-52-H/01 ARANŽÉR

a je zařazen do vzdělávací oblasti okruhu Společenskovědní vzdělávání. Předmět je zařazen mezi všeobecně vzdělávací předměty v 1. ročníku studia. Obsah je zaměřen na získávání teoretických a praktických dovedností z oblasti kultury osobního projevu chování v rodině i ve společnosti a etikety. Jeho obsah rozšiřuje vědomosti a dovednosti žáků z oblasti společenského chování obecně i v profesní komunikaci s klienty. Dále je pozornost věnována rozvoji verbálních dovedností žáků. Výuka je provázána a zároveň se opírá o znalosti z dalších předmětů, zejména Český jazyk a estetika, Písemná a elektronická komunikace, Základy společenských věd.

Vzdělávání v předmětu Společenská výchova směřuje k tomu, aby žáci uplatňovali etiketu v jednání a chování v běžném občanském i profesním životě. Jedná se například o chování v restauraci jako klient, při přijímacím pohovoru, kulturních a společenských aktivitách, chování na úřadech a institucích a chování v širším lidském společenství, ale i v rodině atp. Žáci mají možnost naučit se řešit reálné situace při jednání na úřadech, dalších institucích i lidmi ze svého okolí. Rovněž tak je důležité znát pravidla chování v různých zemích – v cizině. Společenská výchova je mezipředmětově propojena s estetikou a vzdělává žáky a ukazuje jim propojení běžného života a umění. Seznamují se s výtvary různých uměleckých, literárních směrů, filmových i divadelních směrů a tvorby.

Vzdělávání v praktickém životě, tj. ve styku s jinými lidmi, při řešení praktických otázek svého osobního a sociálního rozhodování a hodnocení žáky připravuje pro život v demokratické společnosti i v evropském měřítku.

Pojetí výuky

Strategie výuky předmětu Společenská výchova spočívá v tom, že používané metody formy se zaměřují na propojení

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Společenská výchova	Hodinová dotace
1.	- komunikace – verbální a neverbální, asertivní - etiketa, slušnost, zdvořilost, takt - kultura, umění a vliv na osobnost člověka, ochrana kulturních hodnot - péče o zdraví, stravovací návyky, životní styl, rizikové faktory - sociální dovednosti - zásady jednání v situacích ohrožení a mimořádných situacích - chování a jednání v institucích, v cizině atp. - práva a povinnosti – nemoc, úraz atp.	32

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Společenská výchova (SPV)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - zvládá řešení různých komunikativních a interpersonálních situací; - uplatňuje pravidla společenského chování a zásady společenského i profesního vystupování; - rozlišuje různé typy osob v občanském životě i profesním životě, vhodně reaguje na jejich chování s využitím poznatků z psychologie a asertivní komunikace; - orientuje se v nabídce kulturních institucí; - orientuje se v základních uměleckých, filmových a divadelních směrech; - popíše vhodné společenské chování, dress code pro různé příležitosti a v dané situaci; - popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí; - zdůvodní význam zdravého životního stylu; - dovede posoudit vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a ví, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; - dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností; - popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; - orientuje se v zásadách zdravé výživy a v jejích alternativních směrech;	1. Komunikace - prostředky verbální a nonverbální komunikace - pravidla společenského chování - zásady asertivní komunikace - zátěžové životní situace, řešení modelových situací - komunikace a chování v rodině, k dětem, k prarodičům, seniorům, handicapovaným spoluobčanům atp. 2. Kultura - kulturní instituce v zahraničí v ČR a v regionu, utváření kulturního vědomí; - multikulturní společnost v ČR, v Evropě atp. - kultura národů na našem území - společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova - kultura bydlení, odívání - lidové umění a užitá tvorba - estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě - ochrana a využívání kulturních hodnot 3. Zdraví - činitele ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování aj. - duševní zdraví a rozvoj osobnosti; sociální dovednosti; rizikové faktory poškozující zdraví - odpovědnost za zdraví své i druhých; péče o veřejné zdraví v ČR, zabezpečení v nemoci; práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu - partnerské vztahy; lidská sexualita - prevence úrazů a nemocí - mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama	32

- dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací; - diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu; - kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu; - popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel; - dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na ně reagovat.	4. Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí - mimořádné události (živelní pohromy, havárie, krizové situace, válečné oblasti aj.) - základní úkoly ochrany obyvatelstva (varování, evakuace, evakuační zavazadlo)	
---	---	--

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

V celém rozsahu učiva. Žáci jsou vedeni k tomu, aby uměli jednat s lidmi, diskutovat a prezentovat sebe samu, případně i nabízené služby v rámci své profese, na bázi kultivovaného projevu. Dále jsou žáci vedeni k hledání kompromisu vůči sobě i ostatním, vážení si materiálních i duchovních hodnot, k jejich ochraně a zachování pro budoucí generace.

Člověk a životní prostředí

V celém rozsahu učiva. Žáci se zamýšlejí nad tím, jak životní prostředí zásadně ovlivňuje život nás lidí a ve velké míře rozhoduje o kvalitě a délce našeho života. Žáci jsou vedeni k zodpovědnosti za vlastní život a k vědomí, že jejich volby mohou ovlivňovat životy jiných. Žáci se aktivně zapojují do ochrany a zlepšování životního prostředí a udržitelného rozvoje.

Člověk a svět práce

V celém rozsahu učiva. Žáci jsou vedeni k odpovědnosti, sebehodnocení a schopnosti morálního úsudku, k rozumné míře sebevědomí v pracovním i mimopracovním procesu. Žáci se učí důležitosti i významu umění komunikace a sebe prezentace jako jednoho z rozhodujících faktorů pro uplatnění se na trhu práce i v občanském životě.

Informační a komunikační technologie

V celém rozsahu učiva. Žáci jsou motivováni k aktivnímu používání výpočetní techniky za účelem získávání, třídění a vyhodnocování informací, k vytváření představ o nich, k verbální i písemné prezentaci svých názorů, postojů, k formulování svých priorit. Využívání IKT v osobním i profesním životě (bankovníctví, využívání a poskytování služeb, obchodnictví, ve vzdělávání, zábavě, dopravě, masmédiích a jako zdroj důležitých informací).

3.3 PŘÍRODOVĚDNÉ VZDĚLÁVÁNÍ

3.3.1 BIOLOGIE A EKOLOGIE

Celková hodinová dotace: 32 hodin (0; 1; 0)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Vychází z RVP 65-51-H/01 a je zařazen do přírodovědného vzdělávání ve 2. ročníku. Biologie a ekologie vychází ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání v RVP a to z obsahového okruhu Biologické a ekologické vzdělávání. Výuka předmětu Biologie a ekologie je zařazena do 2. ročníku studia. Cílem a smyslem předmětu je naučit žáky využívat přírodovědné poznatky v profesním i občanském životě a zaujmout žádoucí postoj k ochraně přírody a udržitelnému rozvoji, ekologii samotné a vývoji života na Zemi. Cílem předmětu Ekologie je rovněž poskytnout žákům soubor poznatků o základních ekologických pojmech a zákonitostech. Výuka umožňuje žákům porozumět ekologickým souvislostem a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje. Žáci jsou seznámeni s postavením člověka v přírodě a s jeho vlivem na jednotlivé složky prostředí a dále pak s organizací ochrany přírody.

Předmět Biologie a ekologie přináší žákům soubor poznatků o základních ekologických pojmech a zákonitostech. Přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů a zákonů, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé a neživé přírodě. Výuka předmětu také umožňuje porozumět ekologickým souvislostem a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje.

Obsah učiva je rozdělen do 3 tematických celků a to Základy biologie, Ekologie a Člověk a životní prostředí. Pojetí předmětu zasahuje svým obsahem do živé i neživé přírody, charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi, čímž přispívá i k utváření postojů a názorů v oblasti sekt a manipulace jinými lidmi. Organicky propojí výuku o lidském těle, významu genetiky a zdravého životního stylu. Žáci získají ucelenou představu o ekologických pojmech a jejich významu pro lidské společenství. Seznámí se s typy krajiny a koloběhem látek v přírodě. Žák charakterizuje globální problémy na Zemi, přírodní zdroje, jejich obnovitelnost, nakládání s odpady atp. Dokáže posoudit a případně navrhnout řešení environmentálního problému.

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Biologie a ekologie	Hodinová dotace
2.	- základy biologie - ekologie - člověk a životní prostředí	32

Pojetí výuky

Předmět Biologie a ekologie vede žáky k tomu, aby v občanském i profesním životě přispívali k šetrnému – ekonomickému zacházení s přírodními zdroji, surovinami, energiemi a k minimalizaci odpadu (třídění). Uvědomují si závažnost vlivu životního prostředí na člověka, jeho zdraví a naopak vlivu člověka na životní prostředí. Rovněž si uvědomují to, že jsme součástí biologické rozmanitosti – biodiverzity a významu udržitelného rozvoje pro zachování ekologické rovnováhy v přírodě, biodiverzity regionální, evropské a celosvětové. Žáci si prohlubují své znalosti,

dovednosti a utvářejí si kompetence zpracováváním projektů s ekologickou a přírodovědnou tematikou. Podle možností jsou do výuky zařazovány vzdělávací exkurze nebo projektové dny.

Metody a formy výuka jsou voleny v souladu s přehledem v úvodní kapitole 5 d. Například jsou využívány následující metody a formy, jsou vždy voleny s ohledem na skupinu žáků, její možnosti a potřeby a zároveň na žáky se SVP:

- frontální výuka i s využitím heuristického rozhovoru
- skupinová výuka (homogenní i heterogenní dle potřeb žáků a jejich možností), role v týmu
- pozorování v přírodě, bezděčné – objevitelské i tematicky cílené
- tematické referáty
- projektová výuka
- práce s literaturou a dalšími zdroji informací (propagační materiály např. CHKO, NP atd.)
- využívají se prostředky moderní a audiovizuální techniky k získávání a ověřování informací
- žáci jsou vedeni i k tvůrčí samostatné práci ve skupinách při tvorbě projektu – strategická spolupráce, medializace projektu atp.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

2. ročník

Výsledky vzdělávání Biologie a ekologie (BEK)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi; - vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav; - popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života; - vysvětlí rozdíl mezi prokaryotickou a eukaryotickou buňkou; - charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly; - uvede základní skupiny organismů a porovná je; - objasní význam genetiky; - popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav; - vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu; - uvede příklad bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence; - vysvětlí základní ekologické pojmy; - charakterizuje abiotické (sluneční záření, atmosféra, pedosféra,	Základy biologie - vznik a vývoj života na Zemi - vlastnosti živých soustav - typy buněk - rozmanitost organismů a jejich charakteristika - dědičnost a proměnlivost - biologie člověka - zdraví a nemoc Ekologie - základní ekologické pojmy, biodiverzita	32

hydrosféra) a biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy); - charakterizuje vzájemné vztahy mezi organismy ve společenstvu; - uvede příklad potravního řetězce; - popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického; - charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem; - biodiverzita, udržitelný rozvoj; - popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody, biodiverzita; - hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí; - charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví; - charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí; - popíše způsoby nakládání s odpady; - charakterizuje globální problémy na Zemi; - uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě a vyhledá informace o aktuální situaci; - uvede příklady chráněných území v ČR a v regionu; - uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu přírody a prostředí; - vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí; - zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí; - na konkrétním příkladu z občanského života a odborné praxe navrhne řešení vybraného environmentálního problému.	- ekologické faktory prostředí - potravní řetězce - koloběh látek v přírodě a tok energie - typy krajiny Člověk a životní prostředí - vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím - dopady činností člověka na životní prostředí - přírodní zdroje energie a surovin - odpady - globální problémy - ochrana přírody a krajiny - nástroje společnosti na ochranu životního prostředí - zásady udržitelného rozvoje - odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí	
---	---	--

Průřezová témata

Člověk a životní prostředí

Žáci chápou postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život, osvojí si odpovědný přístup k životnímu prostředí, získají přehled o způsobech ochrany přírody, učí se porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji a respektují principy udržitelného rozvoje. Uvědomují si význam postavení člověka jako součást biodiverzity v celosvětovém měřítku.

Informační a komunikační technologie

Žáci vyhledávají informace týkající se probíraných témat, zpracovávají témata v digitálním prostředí a prezentují je. Dovednosti v oblasti informačních a komunikačních technologií mají při výuce všech předmětů kurikula podpůrný charakter. Žáci využívají ICT jako prostředek k teoretickému i praktickému vzdělávání.

3.4 KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH

Celková hodinová dotace: 32 hodin (0,5; 0,5; 0)

3.4.1 KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH (PSANÍ VŠEMI DESETI)

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: 16 hodin (0,5; 0; 0)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika cíle

Předmět Komunikace ve službách (Psaní všemi deseti) je zaměřen na získání dovednosti ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Psaní desetiprstovou hmatovou metodou je základním předpokladem pro efektivní ovládání počítače a tvoří základy tzv. klávesnicové gramotnosti.

Předmět Komunikace ve službách, připravuje také žáky k tomu, jak zvýšit produktivitu a kvalitu práce na počítači. Psaní desetiprstovou hmatovou metodou je základním předpokladem pro efektivní ovládání klávesnice počítače. Tuto dovednost žáci uplatní ve výuce ostatních předmětů, v praxi i v dalším studiu

Žák by měl:

- získat dovednosti ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou
- mít schopnost samostatně pracovat a tvořit
- mít schopnost aplikovat poznatky v praxi

Pojetí výuky

Předmět je zaměřen na získání dovednosti ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Výuka probíhá zásadně v odborné učebně vybavené počítači a dataprojektorem. Podle možností se využívá výukový program ATF, Testík apod. Metody a formy jsou zaměřeny především na individualizaci rozvoje dovedností jednotlivých žáků s tím, že základ psaní na PC dostávají žáci ve stejném měřítku a péči pedagoga. Jde o velkou část odpovědnosti na jednotlivých žácích, co se týče individuálního tréninku. Zvláštní péče je věnována žákům se SVP a žákům s poruchou jemné motoriky.

Pojetí výuky – Mezipředmětové vztahy

- Informační technologie
- Právo
- Účetnictví
- Ekonomika
- Anglický jazyk
- Český jazyk a literatura

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Komunikace ve službách (Psaní všemi deseti) (KVS)	Hodinová dotace
1.	- psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou	14
	- opis textů s vyhodnocením čistých úhozů a chybovosti	2

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Komunikace ve službách (Psaní všemi deseti) (KVS)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - ovládá klávesnici PC desetiprstovou hmatovou metodou; - demonstruje znalost psaní malých a velkých písmen, diakritických a interpunkčních znamének, číslic a značek; - efektivně ovládá klávesnici počítače, cílem je rychlost minimálně 100 čistých úhozů za minutu do konce školního roku s chybovostí max. 0,80 %; - dodržuje předpisy týkající se BOZP.	Psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou - nácvik psaní malých a velkých písmen, diakritických a interpunkčních znamének, číslic a značek - procvičování probraných písmen ve výukovém programu ATF Opis textů s vyhodnocením čistých úhozů a chybovosti	16

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Pedagog by měl vést žáky k tomu:

- aby měli vhodnou míru sebevědomí a sebeodpovědnosti
- aby dokázali kriticky zhodnotit z médií získané informace

Člověk a svět práce

Pedagog by měl vést žáky k tomu:

- aby si vážili a chránili materiální a duchovní hodnoty společnosti
- aby pochopili význam vzdělání pro jejich budoucí povolání
- aby sebekriticky zhodnotili své možnosti uplatnění na trhu práce
- aby se orientovali v pracovně právních předpisech

Informační a komunikační technologie

Pedagog by měl vést žáky k tomu:

- aby efektivně používali prostředky výpočetní techniky v běžném každodenním životě a zvláště v profesním životě

3.4.2 KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH

Celková hodinová dotace: 16 vyučovacích hodin (0; 0,5; 0)

Pojetí vyučovacího předmětu

Vzdělávání žáků v této části předmětu KVS, směřuje k uplatnění zásad společenského chování, profesního jednání a vystupování v přímém osobním styku s klienty i v písemném, telefonickém a dalším mediálním projevu s klienty, partnery, nadřízenými, zaměstnanci atp. Žáci se postupně učí řešit problémy a situace vznikající v kontaktu se zákazníky, obchodními partnery atp. Žáci jsou vedeni k tomu, že důležitým prvkem je i péče o zevnějšek a případně i firemní dress code.

Obecným cílem předmětu je poskytnout žákům základní poznatky z psychologie ve vztahu k jejich budoucí praxi. Naučit žáky chápat svoji osobnost, důležitost správného chování člověka jak v obchodních jednáních, tak i v soukromém životě. Naučit žáky jednat s lidmi v různých oblastech pracovní činnosti i v občanském životě, rozpoznat typy zákazníků a reagovat na jejich projevy, pochopit odlišnosti jiných kultur a předcházet konfliktům, případně je vhodně řešit. Předmět směřuje také k cíli poskytnout žákům přehled o společenském chování, jak využít různé techniky v komunikaci, jak vyhotovit písemnosti spojené s provozem, aby působily psychologicky správně na zákazníka.

Předmět Komunikace ve službách významně přispívá ke kultivaci člověka, směřuje žáky ke kulturnímu a kultivovanému projevu, podílí se na rozvoji jejich duchovního života. Utváří v žácích kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám, snaží se na žáky působit tak, aby přispívali k tvorbě a ochraně těchto hodnot, tím předmět pomáhá formovat postoje žáků v oblasti lidské sounáležitosti a tolerance. Komunikace ve službách zdůrazňuje roli žáka jako aktivního činitele v komunikačním procesu. Žáci se postupně učí řešit problémové situace v kontaktu se zákazníky či klienty. Pozornost je také věnována jednání s osobami vyžadujícími zvláštní péči a cizinci. Žáci jsou vedeni k péči o zevnějšek a celkový kultivovaný projev.

Pojetí výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Patří k nim:

- frontální výuka doplněná hodnotícími otázkami – zpětnou vazbou,
- skupinová práce vedená formou pracovních listů,
- dialogické metody (diskuse a její formy),
- seminární a projektové práce,
- situační, simulační a inscenační metody (ukázky etikety a „etikety“ s rozbořem),
- metoda sebeprezentace formou mluveného projevu,
- besedy (např. barvová typologie v praxi),
- exkurze (např. návštěva školicích odborníků první pomoci při SZŠ a VOŠ zdravotnická Příbram),
- videoprojekce – typologie zákazníka v praxi, společenské chování v praxi, kultura stolování.
- práce s interaktivní tabulí SMARTBoard

Další metody a formy jsou uvedeny v úvodu tohoto dokumentu. Jsou všeobecně používány pedagogy podle aktuální situace a potřeb skupiny a didaktické stavby hodiny.

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Komunikace ve službách	Hodinová dotace
2.	- aplikovaná psychologie - společenská výchova (profesní) - profesní komunikace	16

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Komunikace ve službách (KVS)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - charakterizuje vlastnosti důležité pro výkon povolání v oboru; - provede psychologický rozbor chování (fiktivního) zákazníka; - uplatňuje společenské chování a profesní vystupování; - uplatňuje profesní etiku a reaguje na různé způsoby chování obchodních partnerů i spolupracovníků; - snaží se o kultivovaný projev; - pečuje o svůj zevnějšek; - řeší různé komunikativní situace s ohledem na věk, typ zákazníka a různé formy prodeje; - posuzuje osobnost zákazníka; (obchodního partnera) a volí vhodný způsob komunikace; - rozpozná typy zákazníků a ví, jak reagovat na projevy jejich chování; - dovede pochopit odlišnosti jiných kultur; - snaží se předcházet konfliktům, případně je vhodně řeší; - posoudí příčiny prodejních neúspěchů a navrhne způsoby jejich řešení; - vysvětlí význam informací a komunikace pro podnikání v oboru;	1. Aplikovaná psychologie a společenská výchova - osobnost člověka (pojem, vlastnosti) - psychické jevy a stavy (paměť, řeč, myšlení, pozornost) - základy společenského chování (zdravení, oslovování, představování, podání ruky, konverzace, telefonování, takt, péče o zevnějšek, vzhled) - společenské chování v zaměstnání i v rodině - psychologické základy jednání - předpoklady profesionálního prodejce (osobnostní, motivace, znalosti a vědomosti, schopnosti a dovednosti) - zákazníci (typy zákazníků a způsoby jednání s nimi, jednání s osobami se zdravotním postižením – zvláště s nevidomými a neslyšícími) - zvláštnosti cizích kultur (způsoby jednání s nimi) 2. Profesní komunikace - prostředky verbální a neverbální komunikace	16

- vhodně uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace; - vyhotovuje písemnosti spojené s provozem; - zvládá řešení různých komunikativních a interpersonálních situací.	- využití techniky v komunikaci - vyhotovování obchodních písemností	
--	---	--

Průřezová témata

Protože předmět Komunikace ve službách zasahuje do sféry vzdělávání společenská výchova, etika, morálka, psychologie, různé způsoby komunikace osobní i profesní. Řešení neobvyklých situací atp., zasahují i všechna průřezová témata do tohoto předmětu a vzdělávacího obsahu. Jedná se o téma Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie. Vždy se jedná o vztahy mezi lidmi, mezi lidmi a prostředím, mezi lidmi a jejich profesí a využívání IKT v profesním i běžném komunikačním prostředí.

3.4.3 MARKETING

Celková hodinová dotace: 32 hodin (0; 0; 1)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Žáci jsou vedeni k profesní komunikaci a profesnímu jednání i chování. Důraz je kladen na profesní přímé jednání a komunikaci s hosty nebo klienty, tak i v písemné komunikaci, řízením provozovny v souladu s normalizovanou úpravou všech písemností a dokumentace. Žáci se seznamují s postavením, rolí a důležitostmi marketingu v oblasti služeb, podnikání i firmy.

Pojetí výuky

Výuka je zaměřena na to, aby žáci zvládali podle svých možností a schopností i motivace marketing jako součást profesního i osobního života. Metody a formy vzdělávacího procesu jsou zastoupeny didakticky vhodnými metodami a formami pro danou skupinu žáků, pro téma a cíl hodiny. Metody i formy jsou střídány tak, aby měli možnost všichni žáci s rozdílnou učební inteligencí co nejlépe učivo chápat a přeměnit ho v dovednosti. Součástí hodin jdou metody a formy uvedené v úvodních kapitolách tohoto dokumentu. Využívána je rovněž metoda RWCT, hraní rolí, týmová práce atp. Rovněž jsou využívány příklady z reálné praxe různých firem, společností i malých živnostenských podniků z oblasti gastronomie, obchodu atp.

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Marketing (MRK)	Hodinová dotace
3.	- pojem marketing	32

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

3. ročník

Výsledky vzdělávání Marketing (MRK)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - vysvětlí, co je marketing; - zná nástroje marketingu; - dodržuje pořádek a dbá na kvalitu služeb, usiluje o získání nových zákazníků; - vybere vhodný propagační nástroj pro určitý produkt; - uvede základní portfolio marketingových nástrojů a jejich využití;	Pojem marketing (historie a vývoj marketingu) - produkt - cena, - distribuce – prodejní cesty - propagace – propagační mix - reklama, konkurence, podpora prodeje, osobní prodej – publicita - estetika provozovny - on-line komunikace, prezentace a nové technologie	32

- volí a používá základní marketingové nástroje.	- pravidla pro komunikaci na webových stránkách a on-line prostředí	
--	---	--

Průřezová témata

Vzdělávacím okruhem Marketing jsou zastoupena témata Občan v demokratické společnosti – schopnost morálního úsudku, zdravá profesní míra sebevědomí, schopnost vcítit se a angažovat profesně pro skupinu jiných lidí, zejména sociálně slabých a handicapovaných, aby se cítili v gastronomických i dalších zařízeních ve službách jako rovnocenní všem ostatním klientům.

Tématem Člověk a životní prostředí je zastoupena především ta část vzdělávání a poté profesního i osobního jednání a vystupování, oblastí třídění odpadů, dobrou organizací práce v gastronomických provozech, aby nedocházelo k plýtvání potravinami a příkladným jednáním a chováním s cílem udržitelného rozvoje. Jedná se tedy o porozumění souvislostí mezi environmentálním, ekonomickým a sociálním aspektem ve vztahu ke zmíněnému udržitelnému rozvoji.

Průřezové téma Člověk a svět práce provází studenty celým vzděláváním v oblasti marketingu, protože připravuje žáky na profesní rozvoj a uplatnění sebe samých. Je důležité, aby žáci pochopili, že sami jsou odpovědní za svůj vlastní život a jsou součástí globálního světa práce a mohou i zde najít uplatnění i zahraničních provozech, praxích a dalším vzděláváním. Je důležité, aby žáci tzv. „Uměli prodat“ své dovednosti a schopnosti například při hledání zaměstnání, prezentacích svých i své firmy atp., znamená to tedy naučit žáky svůj vlastní „marketing“ a marketing firmy atp. Informační a komunikační technologie je průřezové téma, které dnes prostupuje celou oblastí vzdělávání, profesního i osobního života. Jde jen o to, abychom nezapomínali na osobní komunikaci, která dost často slaví větší úspěch při jednání „face to face“ než elektronická komunikace. Je třeba, aby žáci dokázali zvážit a využít správný typ komunikace pro danou příležitost. Je nutné rovněž dávat pozor na bezpečnost při využívání IK technologií, abychom se vyhnuli zneužití našich osobních i firemních informací.

3.5 EKONOMICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

3.5.1 EKONOMIKA

Celková hodinová dotace: 96 hodin (0; 1,5; 1,5)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Předmět je zařazen do 2. a 3. ročníku. Má odborný charakter. Obsahově je zpracován tak, aby prolínal a byl využitelný pro všechny obory vzdělávání školy.

Cílem vzdělávací oblasti Ekonomického vzdělávání a předmětu Ekonomika je poskytnout žákům základní odborné znalosti z oblasti ekonomiky, které jim umožní jednat efektivně a chovat se hospodárně v profesním i osobním životě. Žáci získají poznatky potřebné pro založení živnosti ve svém oboru, její efektivní hospodárné provozování, pro plnění základních povinností podnikatele vůči státu, dodavatelům a odběratelům i základní vědomosti v pracovněprávních vztazích. Vědomosti je třeba stále doplňovat a aktualizovat v souladu se změnami v legislativě našeho státu.

Předmět vede žáky k dodržování zákonů a pravidel chování, k zájmu o politické a společenské dění a k odpovědnosti za vlastní život. Žáci jsou vedeni k samostatnému myšlení, k diskusi o svých názorech i ke kritickému hodnocení důsledků svého chování.

Pojetí výuky

Ve vyučovacím předmětu Ekonomika lze uplatnit jak frontální, tak skupinové vyučování. Vzhledem k velkému vlivu společenského a politického dění ve státě na jednotlivé právní normy je vhodné zařazovat informace, rozhovory či samostatná vystoupení na aktuální témata. Jednotlivé učivo je možné procvičit na konkrétních příkladech. Ve výuce se hojně uplatní práce s konkrétními právními normami, vyhledávání potřebných informací a vyplňování dokladů. Aktivně žáci využívají k získávání informací jak tištěné, tak elektronické informace.

Charakteristika učiva

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Ekonomika	Hodinová dotace
2.	- základy tržní ekonomiky - podnikání - podnik, hospodaření podniku	48
3.	- finanční vzdělávání - daně	48

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

2. ročník

Výsledky vzdělávání Ekonomika (EKO)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - používá základní ekonomické pojmy; - definuje trh, tržní subjekty, nabídku, poptávku, zboží, cenu; - posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku; - na příkladu popíše fungování tržního mechanismu; - rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky; - vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a základatelský rozpočet; - na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu; - rozlišuje jednotlivé druhy majetku; - orientuje se v účetní evidenci majetku; - definuje náklady a výnosy; - rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů; - stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH; - vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období; - vypočítá výsledek hospodaření; - rozlišuje plat/mzda; - rozlišuje jednotlivé druhy mzdy; - vypočítá čistou mzdu; - vysvětlí zásady daňové evidence; - vyhotoví a zkontroluje daňový doklad.	Základy tržní ekonomiky - potřeby, statky, služby, spotřeba, životní úroveň, výrobní faktory, hospodářský proces - trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena Podnikání - podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích - podnikatelský záměr - základatelský rozpočet - povinnosti podnikatele Podnik, hospodaření podniku - majetek podniku a jeho struktura - dlouhodobý majetek - oběžný majetek - náklady, výnosy, zisk/ztráta - zaměstnanci a jejich odměňování - mzda časová a úkolová - výpočet mzdy - zásady daňové evidence - daňové a účetní doklady	48

3. ročník

Výsledky vzdělávání Ekonomika (EKO)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku; - vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory; - charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění; - vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN; - vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu; - orientuje se v produktech pojišťovacího trhu; - vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby; - vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům; - vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství; - charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát; - provede jednoduchý výpočet daní; - vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob; - provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění.	Finanční vzdělávání - peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk - úvěrové produkty - úroková míra, RPSN - pojištění, pojistné produkty - inflace Daně - státní rozpočet - daně a daňová soustava - výpočet daní - přiznání k dani - zdravotní pojištění - sociální pojištění	48

Průřezová témata

Předmětem se prolínají průřezová témata zejména Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie. Téma Občan v demokratické společnosti se plně uplatní v učivu 3. ročníku, kde by si žáci měli utvrzovat odpovědný přístup k majetku jednotlivců i celé společnosti, odpovědnost za rozvoj své osobnosti a možnosti uplatnění v životě.

Téma Člověk a životní prostředí se prolíná učivem nejen ve 2. ročníku při pochopení tržní ekonomiky a chování jednotlivých subjektů v ní (sociální marketing, povinnosti podnikatelských subjektů z hlediska ekologie), ale i ve 3. ročníku při posuzování důsledků hospodaření s majetkem z hlediska ekonomiky i ekologie, při hodnocení sociálního chování svého i druhých lidí z hlediska zdraví, spotřeby, pracovních postupů a technologií a uvědomění si vlastní odpovědnosti za uchování přírodního prostředí. Téma Člověk a svět práce je tématem, které se prakticky projevuje ve všech tematických celcích obou ročníků – získáním základních znalostí, vědomostí a dovedností v ekonomické oblasti se žák snáze orientuje při vstupu na trh



práce a uvědomí si význam vzdělávání pro pracovní život a úspěšnou kariéru. Téma Informační a komunikační technologie, především dovednosti získané v této oblasti, je možné využít především v oblasti zpracování referátů na zadaná témata, vyhledávání nejnovějších informací a předpisů, vyplňování dokladů, zpracování získaných informací, jednoduchých výpočtů.

3.6 TECHNIKA ARANŽOVÁNÍ

3.6.1 ARANŽOVÁNÍ

Celková hodinová dotace: 160 hodin (1; 1; 3)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Má odborně praktický vzdělávací charakter. Vychází z RVP 66-52-H/01 Aranžér. Předmět je zařazen do všech ročníků a je provázán s dalšími odbornými předměty: Propagace, Písmo, Odborné kreslení, Počítačová grafika, Dějiny umění a Odborný výcvik.

Obečným cílem aranžování je poskytnout žákům znalosti, praktické dovednosti a návyky nezbytné pro práci aranžéra. Žáci se seznámí s teoretickým základem jednotlivých aranžérských technik a zároveň si v rámci odborného výcviku osvojí veškeré praktické dovednosti a návyky spojené s aranžováním a zpracováním materiálů. Důležitou součástí tohoto odborného okruhu je i problematika věnovaná bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, hygieně práce a požární prevenci. Žáci získají jak obecné vědomosti z problematiky BOZP, tak i praktické dovednosti a návyky důležité pro práci aranžéra. Velký význam má i vlastní tvorba žáků, rozvíjení jejich estetického cítění a vkusu, sledování trendů v oblasti aranžování u nás i v zahraničí. Důraz je kladen na podporu rozvíjení osobitého rukopisu žáků. Žáci se seznámí s různými skupinami materiálů, včetně jejich zpracování a použití. Dále si osvojí práci s barvami, nářadím a pomůckami včetně použití audiovizuální technologie v reklamě. Naučí se upravovat a aranžovat zboží ve výkladních skříních, ve vitrínách, na prodejních výstavkách, ve výstavních kójkách, na panelech, a to v úzké návaznosti na vědomosti ze zbožíznalství, které jsou podstatné pro práci aranžéra a umožňují mu efektivnějším způsobem seznamovat zákazníky s přednostmi a výhodami jednotlivých druhů zboží.

Pojetí výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Patří k nim: odborné pomůcky, materiály a nářadí k aranžování, výklad, frontální výuka, skupinová práce, komunikativní dialogické metody, ukázky, návrhy, makety, podpora tvořivosti, neobvyklé postupy a metody práce s odbornou literaturou, vysvětlování a popis podle obrázků, promítání, diskuse, exkurze, návštěvy výstav a galérií dle aktuální nabídky.

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Aranžování	Hodinová dotace
1.	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci - hygiena práce - požární prevence - pracovněprávní problematika BOZP - bezpečnost technických zařízení Aranžování I - význam práce aranžéra a jeho základní povinnosti - bezpečnost práce při aranžérských pracích - výkladní skříň a její technické vybavení - aranžérské materiály, nářadí a pomůcky - tapetování interiéru - barvy a barevné řešení interiérů	32
2.	Floristika Aranžování II - zásady aranžování výkladní skříně, interiérů a výstav - aranžování zboží všech sortimentních skupin	32
3.	Zbožiznalství - klasifikace, charakteristika a ochrana zboží (ZBO) - zboží základních sortimentních skupin (ZBO) Aranžování III - metody práce s řezanou grafikou a písmem - dekorace a aranžování v interiéru a exteriéru - audiovizuální technologie - zásady pro aranžování jednotlivých druhů zboží - problémy a problémové situace při aranžování zboží	96

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Aranžování (ARA)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - dodržuje ustanovení týkající se BOZP a požární prevence; - při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy; - uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci; - poskytne PP při úrazu na pracovišti;	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence - pracovněprávní problematika BOZP - bezpečnost technických zařízení	32

- uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu; - dodržuje bezpečnost a hygienu práce při aranžérských činnostech; - používá různé druhy aranžérských materiálů, pracovních pomůcek, včetně využití odpadového materiálu; - šetří zodpovědně s materiálem; - vyrábí a používá poutače, aranžérské pomůcky a dekorace; - obsluhuje potřebné stroje a zařízení; - používá základní techniky přípravy a úpravy podkladových ploch – použití makulatury, tapetování, potahování různým materiálem, nátěry různých povrchů, aplikace samolepících folií; - zhotovuje dárkový koš, kazetu a ozdobné dárkové balení.	Aranžování I - význam práce aranžéra a jeho základní povinnosti - bezpečnost práce při aranžérských pracích - výkladní skříň a její technické vybavení - světlo, zvuk a pohyb ve VS - grafické znázornění osvětlení a další technické vybavení - aranžérské materiály, nářadí a pomůcky - papírové materiály, výroba papíru - dřevo, kov, sklo, textil a galanterní materiály - folie a plasty, přírodní a odpadový materiál - tapetování a potahování ploch, tapetování nepravidelných tvarů - makulatura, tapety a lepidla, nářadí - vyměřování tapetované plochy, postup při tapetování - nátěrové hmoty, lepidla, tmely - druhy barev, jejich dělení, doplňkové barvy, míchání a techniky nanášení barev - psychologické působení barev, barevné řešení interiérů - lepidla, tmely, sádra	
---	---	--

2. ročník

Výsledky vzdělávání Aranžování (ARA)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - zhotovuje živou i suchou vazbu a dekorace; - aranžuje výkladní skříně, interiéry a výstavky za použití technického vybavení a různých aranžérských technik s ohledem na sortiment zboží, sezónu, společenskou příležitost.	Floristika - materiál, druhy vazeb, kompozice - práce se sušinou a s živými rostlinami Aranžování II - aranžování zboží všech - sortimentních skupin - dělení sortimentu - zboží tvrdé (potravinářské i nepotravinářské), zboží měkké - zásady vystavování tvrdého zboží - zásady aranžování měkkého poddajného zboží	32

3. ročník

Výsledky vzdělávání Aranžování (ARA)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - vysvětlí, jak chránit užité vlastnosti zboží při aranžérské práci; - dodržuje zásady hygieny a ochrany zboží; - dodržuje zásady pro aranžování jednotlivých druhů zboží; - vysvětlí problematiku hlavních sortimentních skupin z hlediska potřeb aranžérské praxe; - uplatňuje estetické požadavky při úpravě, balení, vystavování zboží různého sortimentu; - obměňuje sortiment na základě sledování nových směrů vývoje nabídky; - vykonává administrativní činnosti spojené s aranžováním a vystavováním; - je schopen řešit problémy a zvládá problémové situace vzniklé při aranžování zboží.	Zbožíznalství - klasifikace, charakteristika a ochrana zboží - zboží základních sortimentních skupin Aranžování III - metody práce s řezanou grafikou a písmem - příprava na PC, separace a přenášení - dekorace a aranžování v interiéru a exteriéru - audiovizuální technologie - druhy technických zařízení - zásady pro aranžování jednotlivých druhů zboží - problémy a problémové situace při aranžování zboží - floristická tvorba (možnost semináře)	96

Ve vzdělávacích okruzích se promítají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

- význam práce aranžéra a jeho základní povinnosti
- problémy a problémové situace při aranžování zboží

Člověk a životní prostředí

BOZP a hygiena při práci

- aranžérské materiály – přírodní materiál, využití odpadových materiálů
- barvy a barevné řešení – upřednostnění používání ekologický barev, správné zacházení s ředidly a dalšími prostředky, které znehodnocují životní prostředí

Environmentální výchova

- zejména třídění odpadových materiálů

Člověk a svět práce

- bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence
- pracovněprávní problematika BOZP
- bezpečnost technických zařízení
- význam práce aranžéra a jeho základní povinnosti
- bezpečnost práce při aranžérských pracích
- informační a komunikační technologie
- metody práce s řezanou grafikou a písmem
- příprava na PC
- audiovizuální technologie
- druhy technických zařízení

3.6.2 ODBORNÉ KRESLENÍ

Celková hodinová dotace: 64 hodin (1; 1; 0)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Předmět je zařazen do 1. a 2. ročníku. Vychází z RVP 66-52-H/001 Aranžér. Obecný cíl vyučovacího předmětu je poskytnout žákům znalosti o základech perspektivy. Žáci se seznámí s jednotlivými druhy perspektivy a jejím použitím při malbě, kresbě i dalších výtvarných projevech. Seznámí se s jednotlivými druhy barev a materiálů, které se používají při výtvarných technikách, naučí se jednotlivé techniky rozlišovat. Vnáší do výtvarného vyjádření svůj vlastní názor, rukopis, projev a snaží se vystihnout sdělení obsahu výtvarné práce vhodnou formou. Důraz je kladen na podporu rozvíjení osobitého rukopisu. Při studii předmětů, plenéru a lidské postavy uplatní poznatky z druhých předmětů a znalostí ze ZŠ, např. z přírodopisu, biologie, geometrie, aranžování, propagace apod. Žáci jsou vedeni k tomu, aby aplikovali veškeré poznatky o kompozici, perspektivě, nauce o barvách, písmu, poznatky z propagace a dovedli tak navrhnout např. propagační prostředek jako kompletní výtvarný objekt s ohledem na způsob realizace, který určí. Při práci vždy dodržuje pravidla BOZP, komunikuje o problematice na odborné úrovni, sleduje nové trendy ve výtvarném umění a seznamuje se s novými materiály.

Pojetí výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru výtvarných prací a obsahu učiva: odborné pomůcky, materiály a nářadí pro odborné kreslení, výklad, frontální výuka, skupinová práce, komunikativní dialogické metody, podpora tvořivosti, neobvyklé postupy a metody práce s odbornou literaturou, vysvětlování a popis podle obrázků, promítání, diskuse, návštěva výstav a galérií dle aktuální nabídky.

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Odborné kreslení	Hodinová dotace
1.	- základy perspektivy - barvy a materiály - kreslířské techniky - malířské techniky	32
2.	- kresba podle názoru - studie a stylizace lidské figury - kresba propagačních prostředků	32

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Odborné kreslení (OKR)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - používá základy odborného kreslení; - používá výtvarné techniky a jejich aplikaci v návrhářské práci; - aplikuje poznatky z oblasti perspektivy při malbě a kresbě.	- základní tvary a metrika měření - barvy a materiály - základy perspektivy - pojmy, druhy, nadhled, podhled - zobrazení výkladní skříně - kresba a její techniky - výstavba kresby - druhy šrafování - malířské techniky mokré, suché - perspektiva v plenéru	32

2. ročník

Výsledky vzdělávání Odborné kreslení (OKR)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - vytváří kresbu podle názoru, včetně použití různých technik, používá základy figurální kresby.	- techniky speciální - techniky kombinované - koláž, asambláž, frotáž - textilní techniky - kresba podle názoru - studie a stylizace lidské figury	32

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Je obsažen v celém předmětu, protože žák vyjadřuje svobodně svůj názor prostřednictvím výtvarného projevu, utváří si osobní postoj a názor, vede k dostatečnému sebevědomí a k tomu, aby se žák snažil svůj projev, názor obhájit. Jako námět některých prací bývají použita i aktuální společenská témata.

Člověk a životní prostředí

Objevuje se jako námět některých výtvarných prací, chrání životní prostředí používáním ekologicky nezávadných barev.

3.6.3 PÍSMO

Celková hodinová dotace: 128 hodin (1; 1; 2)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Předmět je zařazen do všech ročníků. Vychází z RVP 66-52-H/01 Aranžér. Předmět je zařazen do všech ročníků a je provázán s dalšími odbornými předměty: Aranžování, Propagace, Odborné kreslení, Počítačová grafika, Dějiny umění a Odborný výcvik.

Obecný cíl vyučovacího předmětu je poskytnout žákům znalosti o základech tvorby a užití písma. Žák získá poznatky o vývoji písma, dělení písma, o jeho užití v ploše i o barevném řešení písma. Předmět klade důraz na to, aby žák dovedl psát, konstruovat i kreslit písmo, vytvářel a používal negativní i plastické písmo, uplatnil poznatky o kompozici a dovedl vytvořit různé druhy textů (cenovky, letáčky apod.), propagační texty, kompozice z písma, ale i kaligrafie. Důraz je kladen na podporu rozvíjení osobitého rukopisu u skriptů ručně psaných písem.

Zde uplatní poznatky z druhých předmětů a znalostí např. geometrie, aranžování, propagace apod. Žáci jsou vedeni k tomu, aby aplikovali veškeré poznatky o kompozici, nauce o barvách, písmu, poznatky z propagace a dovedli tak navrhnout např. propagační prostředek jako kompletní výtvarný objekt s ohledem na způsob realizace. Při práci vždy dodržuje pravidla BOZP, komunikuje o problematice na odborné úrovni, sleduje nové trendy v oboru.

Pojetí výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru prací a obsahu učiva: odborné pomůcky, materiály a nářadí pro písmo, výklad, praktické předvádění tvorby písma a zacházení s nástroji na jeho tvorbu, frontální výuka, skupinová práce, komunikativní dialogické metody, podpora tvořivosti, neobvyklé postupy a metody práce s odbornou literaturou, vysvětlování a popis podle obrázků, promítání, diskuse, návštěva výstav a galérií dle aktuální nabídky.

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Písmo	Hodinová dotace
1.	- písmo v propagaci - písmařské názvosloví - vývoj písma - základní forma jednoprvkového písma - základní forma švihového písma	32
2.	- základní forma konstruovaného písma - dvoupřvkové písmo - písmo a barva - proporce písma a plocha	32
3.	- práce s písmem - rozmnožovací techniky písma - plastické písmo a světelná reklama - propagační prostředky s použitím písma	64

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Písmo (PÍS)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - orientuje se v historickém vývoji písma i v písmařském názvosloví.	- písmo v propagaci - písmařské názvosloví - vývoj písma - historie písma v Čechách - základní forma jednoprvkového písma - psaná forma kruhového a přímého grotesku - základní forma švihového písma; - řazení písmen do slov, vět, tvorba slovních celků – textů - psaní jednoduchých textů	32

2. ročník

Výsledky vzdělávání Písmo (PÍS)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - vytváří z psaného a konstruovaného písma texty a kompozice, včetně barevného řešení.	- základní forma konstruovaného písma; praktické provedení konstruovaného písma jednoprvkového - dvouprvkové písmo, specifické znaky písma, antikvy, itálie a egyptienky - praktické provedení písma dvouprvkového - písmo a barva, negativ, pozitiv - proporce písma a plocha	32

3. ročník

Výsledky vzdělávání Písmo (PÍS)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - volí vhodné písmo k obsahu; - zná, aplikuje rozmnožovací techniky písma; - používá písmo při tvorbě propagačních prostředků a při aranžování, včetně zhotovení a použití šablon.	- kombinace verzálek a minusek - velikosti písma pro danou plochu - vnitřní světlost písmen a úprava tahů - rozmnožovací techniky písma - tvorba šablony – druhy šablon - tupování, stříkání - sítotisk, serigrafie, - počítačové programy - plastické písmo a světelná reklama - perspektivní zobrazení - 3D – způsob zhotovení - propagační prostředky s použitím písma - vztah písma a zboží - písmo a propagační prostředky	64

Průřezová témata

Člověk a životní prostředí

Objevuje se jako námět některých prací z písma, chrání životní prostředí používáním ekologicky nezávadných barev a materiálů.

3.7 TEORIE PROPAGACE

3.7.1 PROPAGACE

Celková hodinová dotace: 80 hodin (0,5; 1; 1)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Má odborně praktický vzdělávací charakter. Vychází z RVP 66-52-H/01 Aranžér. Předmět je zařazen do všech ročníků a je provázán s dalšími odbornými předměty: Aranžování, Písmo, Odborné kreslení, Počítačová grafika a Odborný výcvik a Dějiny umění

Úkolem Propagace je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti o účelném využití propagačních prostředků při zajišťování jednoduchých propagačních akcí, podporovat a rozvíjet samostatnou tvořivost žáků. Žáci získají ucelené informace o metodice, obsahu, hlavních metodách a formách propagace a naučí se vytvářet propagační prostředky různou technikou, připravovat a realizovat jednoduché propagační akce. Pro budoucí profesní uplatnění žáků je důležitá jejich orientace v dějinách výtvarného a užitého umění, která zároveň vytváří předpoklady pro tvořivou práci a rozvíjení estetického cítění a vkusu.

V návaznosti na odborný výcvik si osvojí praktické dovednosti potřebné ke zhotovování propagačních prostředků, plánování propagačních akcí, finančních otázkách spojených s propagací, zařízeních sloužících k výrobě propagace, o materiálech vhodných k tvorbě propagačních prostředků a způsobech jejich zhotovení. Žáci se orientují v základních marketingových pojmech a v tržním prostředí. Velký význam má i vlastní tvorba žáků, rozvíjení jejich estetického cítění a vkusu, sledování trendů v oblasti propagace a reklamy u nás i v zahraničí.

Pojetí výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Patří k nim: slovní výklad, frontální výuka, komunikativní dialogické metody, ukázky, návrhy, praktické samostatné práce, písemné i ústní prověřování učiva, práce ve skupinách, podpora tvořivosti, neobvyklé postupy a metody práce s odbornou literaturou, vysvětlování a popis podle obrázků, promítání, případně návštěvy výstav, muzeí, reklamních agentur.

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Propagace	Hodinová dotace
1.	- základní pojmy a odborná terminologie, vývoj propagace - propagační prostředky - hlavní metody a formy propagace, propagační akce	16
2.	- tvorba propagačních prostředků, předmětů - přehled tiskových technik - základní orientace v marketingových komunikacích, zejména v propagaci	32
3.	- firemní design, jednotný vizuální styl firmy - reklama a její realizace	32

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Propagace (PRO)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - orientuje se ve vývoji propagace, včetně odborné terminologie; - vysvětlí hlavní metody a formy propagace, včetně úlohy propagačních prostředků.	Úvod obsah a význam předmětu - základní pojmy a odborná terminologie, vývoj propagace - propagační prostředky - hlavní metody a formy propagace, propagační akce	16

2. ročník

Výsledky vzdělávání Propagace (PRO)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - navrhuje, zhotovuje a instaluje propagační prostředky s ohledem na funkčnost, estetiku a vhodnost materiálu; - užívá grafické techniky v propagační práci; - vysvětlí vzájemný vztah marketingu a propagace a vhodně používá symboly.	- tvorba propagačních prostředků, předmětů - přehled tiskových technik - základní orientace v marketingových komunikacích, zejména v propagacích	32

3. ročník

Výsledky vzdělávání Propagace (PRO)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - navrhuje a realizuje propagační akci na dané téma.	- firemní design, jednotný vizuální styl firmy - reklama a její realizace	32

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Prolíná se v celém předmětu Propagace. Žáci mají mít vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnosti morálního úsudku. Jsou schopni odolávat myšlenkové manipulaci, kriticky hodnotit a optimálně využívají masová média pro své různé potřeby.

Člověk a životní prostředí

Vede žáky k tomu, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život.

Člověk a svět práce

Objevuje se ve většině témat předmětu a jeho účelem je vést žáky k odpovědnosti za vlastní život, uvědomit si význam vzdělání a celoživotního učení pro život.

Informační a komunikační technologie

Slouží k vyhledávání a zpracovávání informací potřebných pro práci v oblasti propagace.

3.7.2 POČÍTAČOVÁ GRAFIKA

Celková hodinová dotace: 112 hodin (1; 1,5; 1)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Má odborně praktický vzdělávací charakter. Předmět je zařazen do všech ročníků. Vychází z RVP 66-52-H/01 Aranžér, předmět je provázán s dalšími odbornými předměty: Propagace, Písmo, Odborné kreslení a Odborný výcvik.

Počítačová grafika poskytuje žákům ucelené informace o metodice, metodách a formách propagace, jejíž nedílnou součástí je i počítačová grafika. Žáci získávají mnoho praktických dovedností při používání počítače jako prostředku grafické tvorby. Cílem je poskytnout žákům znalosti, praktické dovednosti a přehled možností využití počítače pro práci aranžéra. Žáci se seznámí s počítačovou grafikou a v návaznosti na odborný výcvik si osvojí práci v grafickém programu. Velký význam má i vlastní tvorba žáků, rozvíjení jejich estetického cítění a vkusu, sledování trendů v této oblasti u nás i v zahraničí. Žáci se seznamují i s novým technickým i programovým vybavením, která se objevují na trhu, slouží ke grafické práci na PC a v rámci možností je používají.

Pojetí výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Patří k nim: technické a programové vybavení učebny, odborná literatura, frontální výuka, komunikativní dialogické metody, výklad, ukázky, návrhy, makety, podpora tvořivosti, neobvyklé postupy a metody práce, vysvětlování postupu a popis práce v daném programu spojené s projekcí, diskuse. Další metody a formy používané ve vzdělávacím procesu jsou voleny aktuálně k dané skupině, potřebám a možnostem skupiny žáků.

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Počítačová grafika	Hodinová dotace
1.	- možnosti grafických programů a volba vhodného SW - ovládací prvky vybraného grafického programu (např. Corel DRAW) - vektorová a rastrová grafika - převod mezi různými formáty a typy souborů - manipulace a úprava objektů - textový editor	32
2.	- textový editor - barvy obrysu a vyplnění, včetně přechodů - příprava pro tisk a tisk - import a export - tvorba jednoduchých propagačních prostředků v programu (např. Corel DRAW)	48
3.	- tvorba jednoduchých propagačních prostředků v programu (např. Corel DRAW) - tvorba složitějších propagačních prostředků včetně skenovaných předloh a fotografií	32

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Počítačová grafika (PCG)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - orientuje se v nabídce grafických programů a volí vhodný SW; - používá ovládací prvky vybraného grafického programu; - rozlišuje vektorovou a rastrovou grafiku; - převádí soubory a jejich formáty dle potřeby využití; - vytváří výkresy pomocí úseček, křivek, základních geometrických tvarů i volnou rukou; - manipuluje s objekty; - používá funkce textového editoru.	- možnosti grafických programů a volba vhodného SW - ovládací prvky vybraného grafického programu (např. Corel DRAW) - vektorová a rastrová grafika - převod mezi různými formáty a typy souborů - manipulace a úprava objektů - barvy obrysu a vyplnění, včetně přechodů - textový editor	32

2. ročník

Výsledky vzdělávání Počítačová grafika (PCG)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - používá funkce textového editoru;	- textový editor	48

- obsluhuje výstupní zařízení – příprava pro tisk a tisk, zpracování v řezacím programu; - navrhuje jednoduché propagační prostředky.	- příprava pro tisk a tisk import a export - tvorba jednoduchých propagačních prostředků v programu (např. Corel DRAW)	
--	---	--

3. ročník

Výsledky vzdělávání Počítačová grafika (PCG)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - obsluhuje výstupní zařízení – příprava pro tisk a tisk, zpracování v řezacím programu; - navrhuje jednoduché propagační prostředky; - navrhuje složitější propagační prostředky s použitím skenovaných předloh a fotografií.	- příprava pro tisk a tisk import a export - tvorba jednoduchých propagačních prostředků v programu (např. Corel DRAW) - tvorba složitějších propagačních prostředků včetně skenovaných předloh a fotografií	32

Předmětem se prolíná průřezové téma:

Informační a komunikační technologie objevuje se zejména v tematickém celku: Počítačová grafika, ovládání vybraného programu (grafického), textový editor, příprava pro tisk a tisk, obsluha výstupního zařízení, export – import.

3.7.3 FOTOGRAFIE A MÉDIA

Celková hodinová dotace: 32 hodin (0; 0; 1)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

V předmětu fotografie a média si žáci vytvoří základní představu o digitálním zpracování, přenosu a uchovávání informací, o vývoji fotografie a jejím využití v propagaci. Naučí se ovládat a využívat standardní prvky moderních informačních a komunikačních technologií. Žáci získají kompetence pro práci s nejpoužívanějším softwarem pro editování fotografií a videí a jejich následné využití pro grafickou a reklamní tvorbu, tvorbu digitálních materiálů a vyhledávání informací.

Předmět fotografie a média připravuje žáky k práci s fotografickými a video editory a k jejich efektivnímu využívání v oblasti reklamy, ostatních předmětech, v dalším studiu, v soukromém a občanském životě.

Žák:

- dovede vysvětlit základní pojmy z oboru fotografie, digitálního a grafického zpracování fotografie a z oboru mediální tvorby
- používá internet jako základní otevřený informační zdroj a využívá jeho přenosové a komunikační možnosti
- orientuje se v možnostech využití online editorů včetně využití AI
- samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech
- chápe strukturu ukládaných dat a možnosti jejich uložení
- využívá a rozlišuje prostředky zabezpečení dat před zneužitím a před zničením
- dovede pracovat s foto, video a grafickým editorem
- umí upravit fotografie pro publikování na webových stránkách

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Fotografie a média	Hodinová dotace
3.	- úvod do fotografie - práce s fotografií - editace videa	32

Pojetí výuky

Převládající formou výuky je individuální práce žáka na počítači. Těžiště práce spočívá v provádění praktických úkolů. Ve výuce je kladen důraz na samostatnou práci a řešení komplexních úloh. Je rovněž uplatňován projektový přístup s důrazem na týmovou práci. Na základě odpovědnosti a dovednostech jednotlivých žáků dochází k individualizovanému osobnímu rozvoji jednotlivců. Metody výuky směřují k co největšímu osobnímu zaujetí a motivaci žáků na základě jejich předchozích dovedností a znalostí. Zvláštní péče je věnována žákům se SVP a žákům nadaným.

Pojetí výuky – Mezipředmětové vztahy

- praxe
- propagace
- počítačová grafika
- právo
- základy společenských věd
- český jazyk a literatura
- informační a komunikační technologie

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

3. ročník

Výsledky vzdělávání Fotografie a média (FAM)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - se orientuje ve stručné historii fotografie; - orientuje se v odborných pojmech a správně je využívá; - rozlišuje jednotlivé fotografické žánry a volí vhodné žánry pro konkrétní využití; - orientuje se v druzích záznamových zařízení, jmenuje jejich výhody a nevýhody; - orientuje se v základním nastavení fotografických zařízení; - rozlišuje základní pojmy a principy počítačové grafiky ve vztahu k fotografii a videu; - zvládá převody mezi různými formáty; - konvertuje soubory za pomoci odpovídajících SW nástrojů; - upravuje grafiku na vhodnou velikost pro publikaci na webu, pro tisk a využití v reklamě; - provádí základní a pokročilé úpravy rastrové grafiky ve vhodném SW nástroji; - orientuje se v problematice vytváření koláží a umí vytvořit jednoduché koláže; - chápe princip záznamu digitálního videa jako sled za sebou jdoucích snímků; - orientuje se v prostředí editoru videa; - vysvětlí pojmy střih videa, titulky, časová osa, zvukový kanál;	Úvod do fotografie - historie fotografie - základní fotografické pojmy - fotografické žánry - druhy fotoaparátů Práce s fotografií - pořízení fotografie a přenos do PC - základní a pokročilá práce s fotografickými editory - princip koláží - druhy fotografických formátů, práce s nimi - specifika fotografie pro web, tisk a reklamu - ochranné prvky Editace videa - druhy video formátů - natáčení video záznamu - scénář - titulky, zvuk a hudba ve filmu - vytvoření videoklipu	32

- navrhne scénář filmu; - ovládá práci s kamerou; - pracuje v týmu.	- specifika videa pro sociální sítě, web a reklamu - ochranné prvky	
---	--	--

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Pedagog by měl:

- vést žáky k tomu, aby se dovedli orientovat v masových médiích, využívali je a dokázali je i kriticky hodnotit
- naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech
- vést žáky přijímat odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání
- vést žáky k rozvíjení dovednosti aplikovat získané poznatky

Člověk a svět práce

Pedagog by měl:

- vést žáky k tomu, aby se dovedli orientovat v masových médiích, využívali je a dokázali je i kriticky hodnotit
- naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech
- Závěr: naučit žáky elektronické, písemné i verbální sebeprezentaci při vstupu na trhu práce.

3.7.4 DĚJINY UMĚNÍ

Celková hodinová dotace: 48 hodin (1; 0,5; 0)

Pojetí vyučovacího předmětu, jeho charakteristika a cíle

Má odborně praktický vzdělávací charakter. Vychází z RVP 66-52-H/01 Aranžér. Předmět je zařazen do 1. a 2. ročníku a je provázán s dalšími odbornými předměty: Aranžování, Písmo, Odborné kreslení, Propagace, Počítačová grafika a Odborný výcvik.

Předmět Dějiny umění významně přispívá ke kultivaci člověka, vede žáky k poznávání kulturních hodnot, k péči a ochraně kulturních památek a národních tradic, pomáhá formovat postoje žáka k estetickému cítění a kulturním hodnotám, rozvíjí duševní stránku života jedince. Jedná se o mezipředmětový charakter výuky, neboť se promítá do ostatních, zejména humanitních předmětů. Předmět přispívá ke společenskému a pracovnímu uplatnění. Výuka probíhá v 1. a 2. ročníku studia. Mezipředmětové vztahy se projevují v mnoha souvisejících výukových částech, velmi úzce souvisí s Českým jazykem a literaturou a s odbornými předměty oboru.

Obecným cílem estetického vzdělávání je utvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám, snažit se přispívat k jejich tvorbě i ochraně a přispět ke kultivaci estetického vnímání. V předmětu Dějiny umění jde o to, aby žáci chápali význam umění pro člověka, správně formulovali a vyjadřovali své názory na umělecká díla historická i současnosti, aby poznali umění jako specifickou výpověď o skutečnosti.

Pojetí výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Výuka probíhá formou frontální a skupinovou (nejen v klasickém prostoru tříd, ale i v galerii a muzeu). Značný přínos pro výuku Dějin umění tvoří exkurze s projektovým podtextem. Z aktivizujících metod se využívá problémového učení s metodami kritického myšlení, také práce s texty a obrazovým materiálem, s materiály verbálního, ikonického a kombinovaného charakteru. Podstatnou součástí jsou metody s využitím informačních a komunikačních technologií.

Ročník	Stručný popis vzdělávacího obsahu Dějiny umění	Hodinová dotace
1.	- základní pojmy a názvosloví - vznik a vývoj umění - periodizace dějin umění	32
2.	- výtvarné směry a jejich významní představitelé - užité umění - výtvarná současnost	16

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

1. ročník

Výsledky vzdělávání Dějiny umění (DEU)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - používá základní pojmy a názvosloví; - orientuje se v jednotlivých vývojových etapách umění; - orientuje se v jednotlivých výtvarných směrech, v dějinách výtvarného, lidového a užitého umění, tyto poznatky pak využívá v aranžerské praxi.	- základní pojmy a názvosloví - vznik a vývoj umění - periodizace dějin umění - pravěk - starověk - středověk - renesance - baroko - klasicismus, empír - umění 19. století - umění 20. století - exkurze, výstavy	32

2. ročník

Výsledky vzdělávání Dějiny umění (DEU)	Rozpis učiva	Hodinová dotace
Žák: - orientuje se v jednotlivých výtvarných směrech, v dějinách výtvarného, lidového a užitého umění, tyto poznatky pak využívá v aranžerské praxi.	- výtvarné směry a jejich významní představitelé - užité umění - výtvarná současnost - moderní umění - lidové umění - památková péče	16

Průřezová témata

Člověk a svět práce

Dějiny umění přispívají k citlivému, systematickému působení, které směřuje k tvorbě a rozvíjení estetického vztahu žáka ke skutečnosti, vede žáky k vnímání a hodnocení krásy a úrovně estetické kvality, ke kulturní identitě člověka, k aktivní toleranci, to znamená k uznávání důstojnosti lidí, k podpoře multikulturní výchovy, tj. k respektování náboženských, rasových a kulturních odlišností, k pochopení přínosu různých národů a národností pro současný multikulturní svět, směřuje žáky k tomu, aby poznávali svět a lépe mu rozuměli, efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život, byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu, aby se písemně i verbálně prezentovali, aby uměli využívat prostředky informačních a komunikačních technologií.



Člověk a životní prostředí

Předmět Dějiny umění rovněž přispívá k vedení žáků k ochraně kulturního dědictví, podporuje žáky v řešení globálních problémů v oblasti životního prostředí.

4 ZÁVĚR

V dodatku ke ŠVP Aranžér jsou změny v počtech hodin některých stávajících předmětů, zároveň byly doplněny nové předměty, tak aby obsah vzdělávání oboru Aranžér 66-52-H/01 byl inovován v souladu s obsahem RVP SOV tak, aby odpovídal trendům v oboru a požadavku pracovního trhu. Výuka probíhá s mnohem větším začleněním digitálních technologií do obsahu vzdělávání oboru Aranžér.

Dodatek k ŠVP Aranžér zpracoval
koordinátor ŠVP SOV:

Mgr. Dagmar Moravcová

Jednotlivé části dodatku zpracovali:

Jazykové a estetické vzdělávání:

Český jazyk a estetika

Mgr. Klára Bambasová

Společenskovední vzdělávání:

Společenská výchova

Mgr. Dagmar Moravcová

Základy přírodních věd:

Biologie a ekologie

Ing. Jiří Vandělík

Ekonomické vzdělávání:

Ekonomika

Ing. Václava Klimešová

Komunikace ve službách:

Komunikace ve službách

Komunikace ve službách (psaní všemi deseti)

Mgr. Jitka Pružinová

Ing. Alena Jirochová

Technika aranžování:

Aranžování

Odborné kreslení

Písmo

Bc. Marta Puškárová

Bc. Marta Puškárová

Bc. Marta Puškárová

Teorie propagace:

Propagace

Dějiny umění

Počítačová grafika

Fotografie a média

Bc. Marta Puškárová

Bc. Marta Puškárová

Mgr. Petra Staňková

Ing. Alena Jirochová

Mgr. Petra Staňková

Jazykové korektury:

Technické zpracování:

Mgr. Jarmila Kovářová

Ing. Věra Průšová

V Příbrami: 30. 6. 2022

ředitelka školy:

Ing. Marcela Hodková