**PŘEDMĚT: FIKTIVNÍ FIRMA**

**TŘÍDA:** HC2

**DATUM ZADÁNÍ**: 27.3.2020

**DATUM DO KDY JE ÚKOL TŘEBA SPLNIT A ZASLAT E-MAILEM ZPĚT:** 23.4.2020

**ČASOVÁ NÁROČNOST:** 5 VYUČOVACÍCH HODIN

Pomalu se vydáváme k tvorbě zájezdů. Ve FIF jsme časově na tom velice dobře, máme skoro vše probrané, a tak na tento úkol vám dám více času.

Minule jste se měli zamyslet nad zájezdy obecně, každá klientela a každý zákazník má jiné požadavky. Musíte se vždy zamyslet nad tím, kdo je váš zákazník a jaké bude chtít služby. Co si bude moci dovolit finančně.

Tento úkol zpracujte sami za sebe a navrhněte zájezd v rámci své fiktivní CK.

Vytvořte to správně v korporátních barvách, s logem, názvem CK apod. Logo si nasdílejte, pokud máte slogan, také použijte.

Prosím, zájezd vytvořte v PPT prezentaci, pokud nemáte takovou možnost, napište mi email, domluvíme se jinak.

Zkuste nám ostatním váš zájezd představit. Na kolik by to bylo dní, jaká by byla doprava, jaký by byl program. Kde by se zájezd odehrával. Přiložte klidně mapku, fotky.

Po návratu do školy, by každý z vás zájezd prezentoval.

Kdyby cokoliv, určitě se na mne neváhejte obrátit.

Mějte se

TH