

NÁKLADY
VÝNOSY

HOSPODÁŘSKÝ
VÝSLEDEK

Cíl

- Smyslem hlavní činnosti podniku je dosažení zisku
 - Co zisk ovlivňuje?
 - Náklady
 - Výnosy
- snaha o snížení nákladů, o zvýšení výnosů

Náklady

- Cena vstupů - spotřeba prostředků a práce
- Vyjadřují se v penězích

Členění nákladů

- **Provozní** – souvisejí s hlavní činností podniku (náklady na spotřebu materiálu, odpisy, mzdové náklady a služby dodavatelů: dodávky energie, opravy, dopravné atd.)
- **Finanční** – vznikají při pohybu peněz (placení úroků)
- **Mimořádné** – vznikají z nahodilých, neplánovaných, neobvyklých situací, nelze je ovlivnit (manka)

Rozlišování nákladů

- **Fixní náklady** (neměnné)
 - Vyskytují se stále a jejich cena se při zvyšování či snižování produkce nemění
 - Vznikají i když se nepodařilo nic vyrobit nebo prodat
- **Variabilní náklady** (proměnlivé)
 - Vznikají v průběhu hlavní činnosti
 - Jejich velikost se mění podle velikosti produkce

Výnosy

- Vznikají:
 - Prodejem statků a služeb = tržby
 - Dalšími způsoby (úroky z vkladů)
- Úspěšnost podniku také závisí na výnosech

Členění výnosů

- **Provozní** – vznikají z hlavní činnosti (prodej statků a služeb)
- **Finanční** – vznikají při pohybu peněz (přijaté úroky)
- **Mimořádné** – vznikají nenadále, nahodile, nelze je naplánovat (přijaté náhrady škody od pojišťovny)

Hospodářský výsledek

- Představuje rozdíl mezi výnosy a náklady za určité období
 - Kladný výsledek = zisk
 - Záporný výsledek = ztráta
- Výkaz zisku a ztrát („Výsledovka“)

Příklad

*Při výrobě dětských přezůvek vznikají fixní náklady 200 000 Kč a variabilní náklady 80 Kč/ks.
Stanovte nevhodnější prodejní cenu za předpokladu následujících objemů prodeje:*

Cena v Kč	Prodej ks	Tržby v Kč	Náklady v Kč			Zisk v Kč
			variabilní	fixní	celkové	
150	7 000					
170	5 600					
190	4 200					
210	2 800					
230	1 400					

ZDROJE

- KLÍNSKÝ, P., MÜNCH, O. *Ekonomika pro ekonomická lycea a ostatní střední školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 2008. ISBN 978-80-7373-033-8. s. 81-87.