

## PODNIKÁNÍ – 2. ročník

| PŘEDMĚTY                                       | NÁZEV, AUTOŘI                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Český jazyk, literatura a estetické vzdělávání | Bude upřesněno v září                                                                                                                                                                                             |
| Anglický jazyk                                 | <b>Povinné:</b> UMINSKA, M., HASTINGS, B., CHANDLER, D., New Maturita Activator Updated Edition: Pearson 2023                                                                                                     |
| Matematika                                     | <b>Povinné:</b> MFCH tabulky pro střední školy: Prometheus; kalkulačka s funkcemi <b>Doporučené:</b> HUDCOVÁ, KUBIČÍKOVÁ, Sbírka úloh z matematiky pro SOŠ a SOU a nástavbové studium - pouze pro vlastní potřebu |
| Informatické vzdělávání                        | <b>Doporučené:</b> NAVRÁTIL, P., JIŘÍČEK, M. <i>S počítačem nejen k maturitě (1. díl, 2. díl)</i> . 9. vyd. Prostějov: Computer Media, 2016. ISBN 978-80-7402-252-4, 978-80-7402-253-1.                           |
| Tělesná výchova                                | Není povinná učebnice                                                                                                                                                                                             |
| Ekonomika                                      | <b>Doporučené:</b> KLÍNSKÝ, P., MUNCH, O., BARBOROVÁ, L. Ekonomika nejen k maturitě, 11. vyd. Praha: EDUKO nakladatelství, s. r. o., 2025. ISBN 978-80-88473-52-7                                                 |
| Právo                                          | <b>Povinné:</b> RYSKA, R., PUŠKINOVÁ, M., <i>Právo pro střední škol:</i> Nakladatelství EDUKO                                                                                                                     |
| Účetnictví                                     | <b>Povinné:</b> ŠTOHL, P. <i>Finanční účetnictví podnikatelských subjektů pro střední školy s ekonomickým zaměřením</i> , 1. vyd. Znojmo: Vzdělávací středisko Ing. Pavel Štohl 2026. ISBN 978-80-88221-84-5.     |
| Management a marketing                         | <b>Doporučené:</b> MOUDRÝ M.: <i>Základy marketingu:</i> ComputerMedia 2008, KYNCLOVÁ, J. <i>Marketing a management:</i> Fortuna: 2009                                                                            |
| Písemná a elektronická komunikace              | <b>Doporučené:</b> KOCOURKOVÁ, A., HOCHOVÁ, I. <i>Písemná a elektronická komunikace pro střední školy, úřady a veřejnost</i> . 2., uprav. vydání. Praha: Eduko nakladatelství, 2023. ISBN 978-80-88473-05-3.      |
| Učební praxe                                   | Není povinná učebnice                                                                                                                                                                                             |
| Odborná praxe                                  | Není povinná učebnice                                                                                                                                                                                             |

Ize objednat hromadně na začátku ŠR