|  |  |
| --- | --- |
| **2. ročník** |  |
|  |  |
| **Předměty** | **Název, autoři** |
| **ČJL** | **Doporučené:** DRAHUŠE MAŠKOVÁ, *Český jazyk, přehled středoškolského učiva:* edice Maturita Literatura, TAŤÁNA POLÁŠKOVÁ, *Přehled středoškolského učiva:* edice Maturita |
| **ANJ** | **Povinné:** UMINSKA, M:, HASTINGS, B., CHANDLER, D.,*New Maturita Activator:* Pearson 2018 |
| **IKT** | **Doporučené:** P. NAVRÁTIL, M. JIŘÍČEK, *S počítačem nejen k maturitě, 9. vydání*  |
| **MAT** | **Povinné:** HUDCOVÁ, KUBÍČKOVÁ, *Sbírka úloh z matematiky pro SOŠ a SOU a nástavbové studium:*Prometheus, *MFCH tabulky pro střední školy:*Prometheus, kalkulačka s funkcemi |
| **EKO** | **Doporučené:** KLÍNSKÝ, P., MUNCH, O., BARBOROVÁ, L. *Ekonomika nejen k maturitě,* 7. vyd. Praha: EDUKO nakladatelství, s. r. o., 2021. ISBN 978-80-88057-83-3. |
| **UCE** | **Povinné:** ŠTOHL, P. *Finanční účetnictví podnikatelských subjektů pro střední školy s ekonomickým zaměřením,*  1. vyd. Znojmo: Vzdělávací středisko Ing. Pavel Štohl 2022. ISBN 978-80-88221-68-5.ŠTOHL, P. *Finanční účetnictví - pracovní sešit,* 1. vyd. Znojmo: Vzdělávací středisko Ing. Pavel Štohl 2022. ISBN 978-80-88221-68-5. |
| **MAM** | **Doporučené:** MOUDRÝ M.: *Základy marketingu:*ComputerMedia 2008, KYNCLOVÁ, J. *Marketing a management:*Fortuna: 2009 |
| **PRV** | **Povinné:** RYSKA, R., PUŠKINOVÁ, M., *Právo pro střední škol:* Nakladatelství EDUKO |
| **TEV** | **Není povinná učebnice** |
| **PEK** | **Doporučené:** *Písemná a elektronická komunikace pro SŠ, úřady a veřejnost 2* – obchodní, úřední a jiná korespondence: Eduko 2. upravené vydání |
|  |  |
| lze objednat hromadně na začátku ŠR |