**PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR (plán)**

Je **písemný materiál popisující** všechny podstatné **vnější i vnitřní faktory** související se **založením nového podniku.**

**Podnikatelský záměr je důležitý, protože:**

o napomáhá při stanovení životaschopnosti podniku na cílovém trhu,

o poskytuje podnikateli vodítko pro jeho činnost,

o slouží jako důležitý nástroj při získávání finančních zdrojů.

**Podnikatelský záměr obsahuje odpovědi na otázky typu:**

Kde jsme nyní, kam chceme jít, jak se tam chceme dostat.

**Význam podnikatelského záměr (plánu)**

**Pro podnikatele** - usnadní plánování a řízení podniku, **pro získání cizích zdrojů** (úvěry, půjčky), přikládá se např. k žádosti o úvěr.

**Obsah podnikatelského záměru:**

o **Obor podnikání** - charakteristika výrobků, služeb, výhod apod.

o **Cíle podnikání** - výhled, pozice na trhu, zisk apod.

o **Vybavení podniku** - peníze, majetek, pracovní síla, organizační schéma apod.

o **Marketingový plán** - cenová politika, způsob prodeje, průzkum trhu – výsledky, propagace, prodejní politika – zaměření na skupiny apod.

o **Výrobní plán** - řízení výroby, výrobní postup, zásobování apod.

o **Právní forma**, odbornost, zkušenosti.

o **Časový harmonogram** - na jednotlivé měsíce.

o **Finanční plán:**

* plán výnosů, nákladů, výsledku hospodaření,
* plánovaná rozvaha - soupis majetku a zdrojů krytí majetku,
* zakladatelský rozpočet - plánovaný cash flow (peněžní tok).

**Požadavky na podnikatelský záměr**

Podnikatelský záměr musí být **srozumitelný, stručný, logický, pravdivý**, doložen údaji.

**Zakladatelský rozpočet**

o Je **součástí podnikatelského záměru**.

o Má podobu **tabulky.**

o **Zachycuje plánované peněžní příjmy a výdaje** za určité období (měsíce, čtvrtletí), tzv.plánovaný **cash flow** (peněžní tok).

o **Nastiňuje finanční průběh** budoucího potencionálního podnikání.