**Tematické okruhy profilové maturitní zkoušky**

**EKONOMIKA**

* **Finanční účty** – pokladna, ceniny, peníze na cestě, bankovní účty, bankovní úvěry, účtování na finančních účtech.
* **Základní ekonomické pojmy** – potřeby, statky, služby, ekonomie, ekonomika. Tržní mechanismus – ekonomické systémy, tržní subjekty, nabídka, poptávka, rovnovážná cena.
* **Pojem management -** vznik profese manažera, historie managementu – fáze vývoje managementu, rysy současného managementu. Marketingový informační systém - druhy informací, marketingový výzkum, kroky, metody.
* **Oběžný majetek** – podstata, jednotlivé druhy oběžného majetku a jeho oceňování, zásoby a jejich základní účtování.
* **Národní hospodářství** – pojem, struktura, činitelé, hrubý domácí produkt a hrubý národní produkt, životní úroveň, stínová ekonomika.
* **Manažer v organizaci** – jeho postavení, vlastnosti, role a dovednosti, styly řízení, time management. Prostředí marketingu – vlivy prostředí a jejich ovlivnitelnost, vlivy působící na kupujícího.
* **Dlouhodobý majetek** – podstata, členění, oceňování. Odpisy dlouhodobého majetku, jejich druhy, výpočet a účtování. Účtování pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku.
* **Základní makroekonomické pojmy** – inflace, nezaměstnanost, obchodní bilance, hospodářský cyklus a jeho fáze.
* **Manažerské činnosti** (přehled všech činností manažera) – řízení lidských zdrojů – dílčí činnosti (plánování, získávání, výběr, hodnocení, péče o pracovníky atd.). Cílové trhy a jejich segmentace.
* **Majetek podniku** – podstata, členění a oceňování jednotlivých složek majetku
a závazků. Inventarizace majetku a závazků – pojem, druhy, části, inventarizační rozdíly a jejich účtování.
* **Bankovní systém ČR** – charakteristika. Centrální banka – cíle, činnosti. Komerční banky, úvěrová činnost.
* **Manažerské činnosti** – vedení – význam, motivace, stimulace, Maslowova pyramida. M-mix – pojem, přehled nástrojů, produkt – pojem, ochranná známka, životní cyklus výrobku.
* **Fiskální politika** – státní rozpočet – charakteristika, příjmy a výdaje. Daňová soustava – význam, rozdělení daní, sazby daní.
* **Manažerské činnosti** – kontrola (pojem, význam, funkce, druhy, audit, controlling). Marketingové nástroje (přehled nástrojů, propagace – promotion, reklama, osobní prodej, podpora prodeje, vztah k veřejnosti (PR), přímý marketing).
* **Zúčtovací vztahy** – podstata, skupiny. Zúčtovací vztahy se zaměstnanci – mzda a její struktura, srážky ze mzdy, mzdová evidence, výpočet a účtování mzdy.
* **Finanční trh** – členění, obchodování, nástroje, cenné papíry, burza. Pojišťovnictví – význam, funkce, povinné a komerční pojištění.
* **Plánování jako jedna z manažerských činností** – pojem, význam, členění, strategické a operativní plánování. Marketingový mix – pojem, význam, cena jako marketingový nástroj, metody stanovení ceny, cenové změny (např. slevy).
* **Účet, rozvaha** – podstata rozvahy, její funkce, obsah, druhy rozvah. Účet – podstata a forma účtu, druhy účtů, obraty a zůstatky na účtu, otevírání a uzavírání účtů, podvojný účetní zápis, syntetická a analytická evidence, účetní knihy, opravy chybných účetních zápisů, směrná účtová osnova a účtový rozvrh.
* **Podnikání** – charakteristika, znaky, formy podnikání fyzických a právnických osob. Podnikatelský plán a jeho náležitosti. Podnikatelské činnosti – výrobní, zásobovací činnost.
* **Marketingový mix** – distribuce, propagace – pojem, význam, členění. Organizování jako manažerská funkce – pojem, význam, delegování, přikazování, nadřízenost, podřízenost, organizační útvary a struktury.