**Tematické okruhy profilové maturitní zkoušky**

**EKONOMIKA**

* **Finanční účty** – pokladna, ceniny, peníze na cestě, bankovní účty, bankovní úvěry, účtování na finančních účtech.
* **Základní ekonomické pojmy** – potřeby, statky, služby, ekonomie, ekonomika. Tržní mechanismus – ekonomické systémy, tržní subjekty, nabídka, poptávka, rovnovážná cena.
* **Pojem management,** významní představitelé managementu v minulosti a současnosti, trendy v managementu (Time management, Job rotation, Franchising, Outsourcing apod.).

**Marketingový výzkum**, techniky marketingového výzkumu, dotazník

* **Oběžný majetek** – podstata, jednotlivé druhy oběžného majetku a jeho oceňování, zásoby a jejich základní účtování.
* **Národní hospodářství** – pojem, struktura, činitelé, hrubý domácí produkt a hrubý národní produkt, životní úroveň, stínová ekonomika.
* **Osobnost manažera** – vlastnosti, role, dovednosti, hard skills x soft skills, styly řízení.

**Marketingové prostředí (**mikro a makroprostředí), vlivy konkurence, SWOT analýza.

* **Dlouhodobý majetek** – podstata, členění, oceňování. Odpisy dlouhodobého majetku, jejich druhy, výpočet a účtování. Účtování pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku.
* **Základní makroekonomické pojmy** – inflace, nezaměstnanost, obchodní bilance, hospodářský cyklus a jeho fáze.
* **Manažerské činnosti - plánování** – pojem, význam, druhy plánů, cíle.

**Role marketingu v tržním prostředí** (diferencovaný a nediferencovaný marketing, cílení na zákazníka, segmentace trhu)

* **Majetek podniku** – podstata, členění a oceňování jednotlivých složek majetku
a závazků. Inventarizace majetku a závazků – pojem, druhy, části, inventarizační rozdíly a jejich účtování.
* **Bankovní systém ČR** – charakteristika. Centrální banka – cíle, činnosti. Komerční banky, úvěrová činnost.
* **Manažerské činnosti** - **organizování –** pojem, význam, nadřízenost, podřízenost, organizační struktury.

**Marketingový mix** – **produkt** – pojem, značka, logo, slogan, image, životní cyklus výrobku, obal.

* **Fiskální politika** – státní rozpočet – charakteristika, příjmy a výdaje. Daňová soustava – význam, rozdělení daní, sazby daní.
* **Manažerské činnosti - rozhodování a kontrola** - pojem, význam, základní formy kontroly)

**Marketingový mix - marketingová komunikace**, propagace, reklama a další komunikační techniky (osobní prodej, podpora prodeje, vztah k veřejnosti (PR), přímý marketing, marketing na sociálních sítích)

* **Zúčtovací vztahy** – podstata, skupiny. Zúčtovací vztahy se zaměstnanci – mzda a její struktura, srážky ze mzdy, mzdová evidence, výpočet a účtování mzdy.
* **Finanční trh** – členění, obchodování, nástroje, cenné papíry, burza. Pojišťovnictví – význam, funkce, povinné a komerční pojištění.
* **Manažerské činnosti - řízení lidských** **zdrojů** (plánování, získávání, výběr, hodnocení pracovníků)

**Marketingový mix – cena,** metody stanovení ceny, cenové triky (např. slevy). Distribuce.

* **Účet, rozvaha** – podstata rozvahy, její funkce, obsah, druhy rozvah. Účet – podstata a forma účtu, druhy účtů, obraty a zůstatky na účtu, otevírání a uzavírání účtů, podvojný účetní zápis, syntetická a analytická evidence, účetní knihy, opravy chybných účetních zápisů, směrná účtová osnova a účtový rozvrh.
* **Podnikání** – charakteristika, znaky, formy podnikání fyzických a právnických osob. Podnikatelský plán a jeho náležitosti. Podnikatelské činnosti – výrobní, zásobovací činnost.
* **Manažerské činnosti - řízení lidských zdrojů –** (potřeby, Maslowova pyramida potřeb, motivace, demotivace, komunikace, odměňování)

**Marketing** – **pojem, význam, 8P** se zaměřením na people, partnership, packaging, programming v cestovním ruchu.