**Tematické okruhy profilové maturitní zkoušky**

**HUMANITNÍ STUDIA**

* **Hodnoty, sociální normy a sociální role jako sociologické téma**: Hodnoty, které lidé vyznávají, jejich klasifikace a výzkum. Sociální normy. Životní role a ztotožnění člověka s nimi.
* **Národ, vztah k národu**: Nacionalismus. Národnostní složení ČR. Etnikum, etnické menšiny, majority a minority, netolerance, separatismus.
* **Náboženské směry**: Monoteismus Polyteismus. Náboženské menšiny. Postavení náboženství v ČR. Tradice kontra ateismus.
* **Region, lokalita, obec**: Rozdělení republiky na územní celky, krajské a obecní samosprávy a jejich působnost. Volby: prezidentské, senátní, do poslanecké sněmovny, krajské, obecní a do evropského parlamentu - jak často se konají, kdo může být volen.
Kdo je váš senátor, hejtman, starosta.
* **Společnost**: Sociální stratifikace, nerovnosti ve společnosti a jejich příčiny a důsledky, P. Machonin a jeho výzkum o české společnosti z konce 60. let minulého století. Stratifikace soudobé české společnosti.
* **Společenské skupiny**: Typologie, charakteristiky. Rodina jako společenská skupina
a její úloha ve společnosti.
* **Vztahy mezi lidmi:** Láska, sexualita, gender, LGBT. Druhy jednání, motivace k jednání, morální závazky.
* **Životní styl, spotřeba**: Globalismus. Technika a technologie. Konzumerismus. Úloha módy v rozhodování o nákupech.
* **Metody a techniky výzkumu:** Kvalitativní (pozorování, hloubkové rozhovory), kvantitativní (dotazník, obsahová analýza).
* **Předpisy v oblasti vzdělávání, správa a řízení**: Listina základních práv
a svobod, školský zákon. Správa a řízení na národní/centrální úrovni (MŠMT). Správa a řízení na regionální úrovni (kraje, obce). Veřejné a soukromé školy.
* **Pedagogické profese**: Učitel, pedagog v zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků, vychovatel, speciální pedagog, psycholog, pedagog, volného času, asistent pedagoga, trenér, metodik prevence v pedagogicko-psychologické poradně, vedoucí pedagogický pracovník. Řídící a další pracovníci ve školství (ředitelé, školní inspektoři, kontrolní pracovníci). Mzdy: platové tabulky, smluvní mzdy, vývoj mezd u jednotlivých profesí ve školství. Jak se pozná dobrý/špatný učitel – data, stereotypy. Zobrazování učitelů ve společenské diskuzi i kulturních obsazích (televize, film, literatura).
* **Zajišťování kvality vzdělávání, speciální a alternativní vzdělávání:** Hodnocení vzdělávací soustavy (předškolní, školní a terciární vzdělávání) v ČR a krajích. Evaluace v oblasti předškolního a školního vzdělávání: vnější hodnocení škol (Česká školní inspekce). Vlastní hodnocení škol (výroční zprávy, koncepční záměry rozvoje školy). Charakteristika speciálního vzdělávání. Alternativní vzdělávání: Montessori, waldorfské.
* **Problémy současného školství:** Feminizace pedagogické profese zejména
na základních a středních školách (data Českého statistického úřadu). Hodnocení českého vzdělávání a sytému v mezinárodních srovnávacích výzkumech (PISA apod.). Šikana (co o ní víme, jak se systémově řeší). Inkluze, její účel, výzvy a problémy s ní spojené.
* **Moderní hospodářské a sociální dějiny Evropy.** Osvícenství, modernita, tradiční/moderní společnost, masová společnost jako sociologické pojmy. 19. století jako milník ve vývoji sociální komunikace: nástup masové komunikace a její vliv
na politiku a společnost. První světová válka a její společenské, hospodářské a globální důsledky. Druhá světová válka – sociální, politické a ekonomické aspekty a důsledky; role propagandy. Nástup a upevňování komunistických režimů: poválečné ekonomické reformy a změna způsobu řízení ekonomiky a společnosti. Vztahy Východ-Západ.
* **Evropa dnes:** Dnešní Evropa a její problémy. Integrace, migrace, energetická krize. Evropská unie, její dějiny a postavení v rámci globalizovaného světa.
* **Teorie komunikace:** Lineární komunikační model (podavatel, sdělení, příjemce), interpersonální, skupinová, veřejná a masová komunikace a jejich charakteristiky.
* **Média a jejich charakteristika a dělení:** Dějiny masových médií. Druhy médií (tisk, rozhlas, televize, internet) a jejich charakteristika. Legislativa: tiskový zákon, zákon
o rozhlasovém a televizním vysílání. Média veřejné služby – Česká televize a Český rozhlas a jejich postavení na českém mediálním trhu.
* **Účinky médií a publikum:** Jak mohou média působit na společnost. Dějiny výzkumu účinků médií. Reklama – charakteristika, vybrané aspekty. Charakteristika mediálních publik, výzkumy sledovanosti.
* **Nová média:** Internet a jeho dějiny. Sociální sítě – jaké jsou nejrozšířenější, kdo jsou jejich uživatelé, jejich specifika a použití. Mediální gramotnost.
* **Obsah médií a mediální profesionálové:** Obsah médií podle jejich typu a zaměření: typy mediálních sdělení a typické postupy, jazykové a jiné prostředky; žurnalistické žánry (zpráva, reportáž, úvodník, fejeton). Profese novináře a jeho postavení
ve společnosti. Úloha médií (normativní funkce médií).