**Tematické okruhy profilové maturitní zkoušky**

**Management podnikání**

* **Pojem management, vznik profese manažera, historie managementu** – fáze vývoje managementu, rysy současného managementu. Marketingový informační systém - druhy informací, marketingový výzkum, kroky, metody.
* **Tvorba obchodního dopisu** – normalizované úprava, jednotlivé části dopisu.
* **Manažer v organizaci** – jeho postavení, vlastnosti, role a dovednosti, styly řízení, time management. Prostředí marketingu – vlivy prostředí a jejich ovlivnitelnost, vlivy působící na kupujícího.
* **Závazkové právo** – závazkový vztah, vznik, změny, obsah, zajištění a zánik závazku.
* **Manažerské činnosti** (přehled všech činností manažera) – řízení lidských zdrojů – dílčí činnosti (plánování, získávání, výběr, hodnocení, odměňování, péče o pracovníky atd.). Cílové trhy a jejich segmentace.
* **Podnikové činnosti** – druhy, charakteristika. Personální činnost – získávání, přijímání, vedení pohovorů, hodnocení, motivování zaměstnanců.
* **Základní právní pojmy** – právní norma, právní řád, právní vztah a jeho složky, platnost a účinnost právního předpisu, právní jednání, způsobilost fyzické osoby.
* **Manažerské činnosti** – vedení – význam, motivace, stimulace, Maslowova pyramida. M-mix – pojem, přehled nástrojů, produkt – pojem, ochranná známka, životní cyklus výrobku.
* **Nepravidelnosti v plnění kupních smluv** – druhy, skladba.
* **Podnikání a podnik** – pojem, znaky, členění podniku, podnikatel, obchodní rejstřík, živnostenský úřad. Podnikatelský plán – podstata a náležitosti
* **Manažerské činnosti** – kontrola (pojem, význam, funkce, druhy, audit, controlling). Marketingové nástroje (přehled, propagace – promotion, reklama, osobní prodej, podpora prodeje, vztah k veřejnosti (PR), přímý marketing.
* **Odpovědnost za škodu** – v běžném občanském životě a v pracovněprávním vztahu. Odpovědnost za vady věci (ochrana spotřebitele).
* **Dokumenty při uzavírání a plnění kupních smluv** – druhy, skladba.
* **Podnikové činnosti** – druhy, charakteristika. Zásobovací činnost – skladování, výběr vhodného dodavatele. Zdroje financování firmy – úvěr, leasing.
* **Plánování jako jedna z manažerských činností** – pojem, význam, členění, strategické
 a operativní plánování. Marketingový mix – pojem, význam, cena jako marketingový nástroj, metody stanovení ceny, cenové změny (např. slevy).
* **Tabulky ve Wordu** – zásady vyhotovení.
* **Podnikání** - podnikání fyzických osob a jeho formy, podnikání právnických osob a jeho formy.
* **Marketingový mix** – distribuce, propagace – pojem, význam, členění. Organizování jako manažerská funkce – pojem, význam, delegování, přikazování, nadřízenost, podřízenost, organizační útvary a struktury.
* **Dopisy bez předtisku** – jednoduché právní dokumenty, dokumenty při organizaci
a řízení podniku, osobní dopisy vedoucích pracovníků, jejich druhy, zásady tvorby
a stylizace.
* **Pracovní poměr** – vznik a zánik, pracovní smlouva, zkušební doba, konkurenční doložka, odstupné.