**Tematické okruhy profilové maturitní zkoušky**

**Management podnikání**

* Hlavní činnost podniku - výrobní faktory, výrobní činnost, členění výrobního procesu, koloběh ve výrobě, zajištění majetku podniku k výrobnímu procesu.
* Pojem management, vznik profese manažera, historie managementu – fáze vývoje managementu, rysy současného managementu. Marketingový informační systém - druhy informací, marketingový výzkum, kroky, metody.
* Tvorba obchodního dopisu – normalizované úprava, jednotlivé části dopisu.
* Manažer v organizaci – jeho postavení, vlastnosti, role a dovednosti, styly řízení, time management. Prostředí marketingu – vlivy prostředí a jejich ovlivnitelnost, vlivy působící na kupujícího.
* Základy mikroekonomiky - potřeby, statky, služby, spotřeba, vzácnost, nabídka, poptávka, zboží, cena, racionální chování spotřebitele.
* Závazkové právo – závazkový vztah, vznik, změny, obsah, zajištění a zánik závazku.
* Manažerské činnosti (přehled všech činností manažera) – řízení lidských zdrojů – dílčí činnosti (plánování, získávání, výběr, hodnocení, odměňování, péče o pracovníky,…). Cílové trhy a jejich segmentace.
* Podnikové činnosti – druhy, charakteristika. Personální činnost – získávání, přijímání, vedení pohovorů, hodnocení, motivování zaměstnanců.
* Podnikatelský plán – význam, rozdělení, sestavení a získání finančních prostředků k podnikatelské činnosti.
* Manažerské činnosti – vedení – význam, motivace, stimulace, Maslowova pyramida. M-mix – pojem, přehled nástrojů, produkt – pojem, ochranná známka, životní cyklus výrobku.
* Podnikání a podnik – pojem, znaky, členění podniku, podnikatel, obchodní rejstřík, živnostenský úřad.
* Pojišťovnictví – význam, funkce, druhy pojištění. Sociální a zdravotní pojištění. Penzijní připojištění.
* Manažerské činnosti – kontrola (pojem, význam, funkce, druhy, audit, controlling). Marketingové nástroje (přehled, propagace – promotion, reklama, osobní prodej, podpora prodeje, vztah k veřejnosti (PR), přímý marketing.
* Plánování jako jedna z manažerských činností – pojem, význam, členění, strategické a operativní plánování. Marketingový mix – pojem, význam, cena jako marketingový nástroj, metody stanovení ceny, cenové změny (např. slevy).
* Marketingový mix – distribuce, propagace – pojem, význam, členění. Organizování jako manažerská funkce – pojem, význam, delegování, přikazování, nadřízenost, podřízenost, organizační útvary a struktury.
* Dopisy bez předtisku – jednoduché právní dokumenty, dokumenty při organizaci a řízení podniku, osobní dopisy vedoucích pracovníků, jejich druhy, zásady tvorby a stylizace.
* Pracovní poměr – vznik a zánik, pracovní smlouva, zkušební doba, konkurenční doložka, odstupné.
* Nepravidelnosti v plnění kupních smluv – druhy, skladba.
* Dokumenty při uzavírání a plnění kupních smluv – druhy, skladba.
* Tabulky ve Wordu – zásady vyhotovení.